

**LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE**

**BILANCIO SOCIALE**

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

09013 CARBONIA CI

Partita iva: 03859100921

Codice fiscale: 03859100921

Capitale sociale 0 di cui versato 0

Numero iscrizione REA 302470 Numero iscrizione registro imprese: 03859100921

Bilancio sociale al 31/12/2021

### Premessa

#### Lettera del Presidente agli stakeholder

Carissimi soci,

la presentazione del bilancio sociale è sempre una preziosa occasione di sintesi finalizzata a rendere conto del nostro impegno in favore delle comunità di riferimento, valorizzando l'impegno di tutti coloro che a vario titolo dedicano risorse, energie, tempo, professionalità.

Il nostro bilancio prova a raccontare l'esito di un percorso di profondo rinnovamento e innovazione volto a creare le condizioni perché la nostra vocazione originaria, finalizzata a perseguire l'interesse generale e il benessere della comunità, possa essere perseguita con ancora più decisione e incisività. È stata e continua a essere una storia imprenditoriale emozionante, piena di sfide e nuovi obiettivi, in cui l'Ente sta provando ad affrontare i cambiamenti, crescendo, osando, innovando, con la convinzione di poter contribuire allo sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori di riferimento.

Il bilancio sociale rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione di questo documento sono riconducibili prevalentemente ad informare il territorio ed a misurare le prestazioni dell'organizzazione. Da esso, infatti, emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui l'Ente farà tesoro per essere sempre di più legittimato e riconosciuto dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti ed i risultati delle attività svolte che saranno rendicontati in modo serio e rigoroso.

Auspicando che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro una buona lettura.

Il presidente

### Nota metodologica

Il bilancio sociale, in conformità a quanto stabilito dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore D.Lgs. n. 117/2017 (di seguito "Cts") si propone di:

- fornire a tutti i portatori di interesse un quadro complessivo delle attività;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività anche sotto il profilo etico-sociale;
- analizzare il ruolo svolto nella società civile, evidenziando e divulgando il sistema valoriale e culturale di riferimento dell'organizzazione;
- dimostrare ed informare sul valore aggiunto che le attività rilasciano alla intera comunità di riferimento;
- diventare uno strumento per rendicontare le ricadute sociali in termini di utilità, di legittimazione ed efficienza delle attività svolte;
- essere uno strumento di riflessione per tutti gli attori impegnati nell'organizzazione per il miglioramento dei servizi, dei prodotti, del rapporto sia con utenti, soci, lavoratori, finanziatori, clienti e fornitori, sia nel rispetto della dignità e dei diritti umani. Con particolare attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro ed al rispetto dell'ambiente.

### Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali: assemblea dei soci.

Bilancio sociale al 31/12/2021

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## Principi di redazione

Il bilancio sociale è redatto dall'Ente secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019. Tali linee guida definiscono i seguenti principi di redazione del bilancio sociale:

- completezza: vanno identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno;
- rilevanza: vanno inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;
- trasparenza: vanno chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;
- competenza di periodo: vanno documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;
- comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori/enti);
- chiarezza: è necessario utilizzare un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità: va fatto riferimento alle fonti utilizzate;
- attendibilità: bisogna evitare sovrastime o sottostime e non presentare dati incerti come se fossero certi;
- autonomia: laddove sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi vanno garantite autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

## Il bilancio sociale si compone di quattro sezioni:

il profilo, dove vengono illustrate la storia, l'identità e l'assetto organizzativo (la "governance");  
la rendicontazione sociale, dove vengono individuati i portatori di interesse dell'impresa (soci, lavoratori, finanziatori, fornitori, clienti e tutti gli stakeholder) e, con un sistema di indicatori, per ognuno viene valutato l'impatto prodotto dall'azione dell'organizzazione sotto il profilo economico, sociale e ambientale;  
i risultati ottenuti e le linee programmatiche: in questa sezione è importante confrontare gli obiettivi nei riguardi dei portatori di interesse ed i benefici effettivamente ottenuti;  
le prospettive future: in quest'ultima sezione trovano spazio gli obiettivi di miglioramento che l'organizzazione si propone per il futuro, ovviamente indicandone anche l'orizzonte temporale di riferimento.

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## Profilo dell'Ente

### Identità e Storia

La nostra società si è costituita in data 11 luglio 2019 risulta iscritta all'Albo delle Società Cooperative Sezione a mutualità prevalente di diritto , al n C131293, categoria sociali. Opera nel settore ludico ricreativo per ragazzi attraverso la gestione di un campo estivo, accoglienza di ragazzi dai 3 ai 15 anni per attività con animali, educazione in natura, escursioni e gestione di alcune 162 per adolescenti con disabilità gravi.

Di seguito viene illustrata l'identità e la storia dell'Ente:

### Ammissione nuovi soci

Si fa presente che nel corso dell'esercizio sociale non sono avvenute nuove ammissioni di soci.

### Informazioni relative all'art. 2545 Codice civile

Di seguito vengono riportate le informazioni sul carattere mutualistico della cooperativa sociale, nello specifico i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico:

### Oggetto sociale

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività statutarie svolte dall'Ente

conduzione e gestione di fattoria con animali domestici, con terreni impiegati in orti e coltivazioni, ai fini del raggiungimento degli scopi della cooperativa;

gestione di rapporti di collaborazione con aziende agricole, ai fini dello svolgimento di attività di Agricoltura Sociale, Agrinido, Agriasio, Asilo nel bosco ed ogni altra attività utile al raggiungimento degli scopi della cooperativa;

progettazione, organizzazione e gestione diretta da parte della cooperativa di Asili Nido, Scuole dell'Infanzia, Agrinido, Agriasio, Asilo nel bosco;

interventi assistiti con gli animali, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità);

turismo di riabilitazione, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità); attività di orto sociale, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità);

gestione di Piani Personalizzati ai sensi della Legge 162/98;

progettazione, organizzazione e gestione di campi estivi;

progettazione, organizzazione e gestione di attività di animazione per bambini, adolescenti, giovani, anziani, immigrati, ivi compresa la realizzazione di grandi eventi culturali e ricreativi, feste e fiere; organizzazione di escursioni presso siti di interesse archeologico/naturalistico/culturale;

accoglienza di scolaresche per viaggi di istruzione;

progettazione, organizzazione e gestione di laboratori didattici, eventi e percorsi formativi presso gli istituti scolastici, a partire dagli asili nido, per fornire un'educazione al rispetto per gli animali e per la natura;

organizzazione di giornate di incontro e socializzazione per famiglie e Associazioni, Merende in fattoria", giornate di accoglienza e lavoro in fattoria, giornate di educazione ambientale, con laboratori e attività pratiche, rivolte a tutte le categorie di soggetti;

organizzazione e gestione di corsi, seminari, lezioni, dibattiti, conferenze e gruppi di studio per la formazione, la qualificazione e l'aggiornamento professionale nei settori di intervento della cooperativa; promozione e organizzazione di attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale, al fine di renderla più consapevole e disponibile all'attenzione e all'accoglienza delle persone in stato di bisogno;

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

gestione e promozione di attività e servizi di accoglienza, custodia e socializzazione per bambini e adolescenti a carattere domiciliare, oppure entro centri di servizio appositamente allestiti, o messi a disposizione da enti pubblici o privati;

gestione di strutture per il recupero dal disagio sociale, strutture di ricovero per anziani, case protette, residenze sanitarie assistite, centri diurni e/o residenziali ed altre strutture con carattere animativo e finalizzate all'accoglienza, alla socializzazione e al miglioramento della qualità della vita, nonché altre iniziative per il tempo libero, la cultura e il turismo sociale;

progettazione, organizzazione e gestione di strutture ricettive;

progettazione, organizzazione e gestione di ludoteche, centri ricreativi estivi, doposcuola, centri educativi e ogni altro servizio, anche a domicilio, volto all'educazione e all'assistenza della prima infanzia e di bambini, adolescenti e giovani (portatori o no di disabilità);

organizzazione e gestione di servizi di trasporto e accompagnamento di minori, persone diversamente abili e soggetti svantaggiati, con mezzi idonei;

progettazione, organizzazione e gestione di attività di consulenza a favore di terzi nell'ambito delle attività della cooperativa.

## **Il sistema di governance**

La "governance" riguarda le modalità e i processi aziendali da porre in essere allo scopo di aggiungere valore alle attività e di consolidare la buona reputazione aziendale presso gli stakeholder, in un'ottica di continuità e successo nel medio- lungo termine. Un'adeguata governance è strumento per aumentare la competitività dell'impresa e la sua capacità di attrarre risorse di qualità e capitale di debito e di rischio.

Viene, ora, definito il ruolo ed il funzionamento degli organi sociali, l'organizzazione delle risorse umane, con riferimento a funzioni, responsabilità e processi a livello decisionale ed a livello operativo, infine le modalità di gestione dei conflitti di interesse e delle competenze.

## **Struttura di governo**

L'Ente fin dalla sua costituzione è stato gestito da un organo di amministrazione, come previsto dallo Statuto. L'organo è composto da un numero di 3 componenti.

Per quanto concerne la struttura di governo, si evidenzia il processo di gestione democratico e di partecipazione all'attività dell'Ente.

L'assemblea dei soci agisce nei limiti e con i poteri concessi ai sensi dell'art. 25 del Cts. Di seguito la composizione dell'organo amministrativo:

Pirisi Rossano, nato a Carbonia, il giorno 29 dicembre 1979, residente a Carbonia, località Sirai, codice fiscale PRS RSN 79T29 B745Q;

Madeddu Luca, nato a Carbonia, il giorno 17 agosto 1979, residente a Carbonia, via Delle Mimose n. 1/1, codice fiscale MDD LCU 79M17 B745F;

Deidda Elisa, nata a Carbonia, il giorno 6 marzo 1979, residente a Carbonia, frazione Cortoghiana, via Galvani n. 6, codice fiscale DDD LSE 79C46 B745Z.

Gli incarichi distribuiti tra i componenti il consiglio di amministrazione sono i seguenti:

- Presidente consiglio di amministrazione

Pirisi Rossano, nato a Carbonia, il giorno 29 dicembre 1979, residente a Carbonia, località Sirai, codice fiscale PRS RSN 79T29 B745Q;

- Vicepresidente consiglio di amministrazione

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Deidda Elisa, nata a Carbonia, il giorno 6 marzo 1979, residente a Carbonia, frazione Cortoghiana, via Galvani n. 6, codice fiscale DDD LSE 79C46 B745Z

– Consigliere

Madeddu Luca, nato a Carbonia, il giorno 17 agosto 1979, residente a Carbonia, via Delle Mimose n. 1/1, codice fiscale MDD LCU 79M17 B745F;

## **Mission e valori**

La missione di un Ente rappresenta la sua ragione d'essere, non solo lo scopo sociale facilmente desumibile da regolamenti o dagli atti costitutivi ma un concetto più ampio e complesso: la missione porta alla definizione di funzioni e ruoli, che caratterizzano il posizionamento dell'impresa nella filiera socio-produttiva.

### **a) Risorse umane**

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cittadino) come riferimento costante del nostro operare (servizi, strutture, organizzazione), poniamo di conseguenza la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva dell'Ente, attraverso il lavoro quotidiano e/o le diverse forme di partecipazione alla vita associativa.

### **b) Gestione dei servizi**

La realizzazione di interventi e servizi di qualità, dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa, l'Ente determina la realizzazione e la qualità del servizio. E' indispensabile perciò porre la massima attenzione alle fasi che determinano e sostengono la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la specializzazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

### **c) Progettazione**

La metodologia operativa dell'Ente fin dalla sua costituzione ha fatto riferimento ad alcuni approcci divenuti nel tempo elementi caratterizzanti il proprio stile di lavoro, quali la Ricerca-Azione, la teoria dei sistemi relazionali, il lavoro per progetti, l'animazione sociale. In quest'ottica proprio i cittadini recuperano il senso originario dell'interesse pubblico come interesse della comunità generando capitale sociale. Crediamo nel passaggio da politiche basate sui bisogni delle persone, considerate come soggetti passivi, a politiche che riconoscono a ogni persona il diritto e la responsabilità di avere un ruolo attivo e partecipativo.

### **d) Organizzazione**

Mantenere alta con i soci l'attenzione e l'orientamento ai temi e ai valori sociali quale espressione dell'identità dell'Ente stesso. Favorire la comunicazione e il confronto tra la base sociale e l'organo amministrativo orientati ad una crescente e consapevole partecipazione dei soci nelle scelte dell'organizzazione. Adottare modelli organizzativi orientati ad una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione dell'Ente, capaci di promuovere, attraverso i percorsi di formazione ed aggiornamento continui, la valorizzazione delle risorse umane e la crescita professionale delle figure impiegate.

Sviluppare i processi organizzativi con tecnologie e strumenti in grado di migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro. Mantenere la regolarità degli impegni contrattuali assunti con i soci e lavoratori (regolarità nel pagamento degli stipendi e contributi).

Contribuire alla promozione e diffusione di cultura sul sociale, favorendo la partecipazione dei soci e del personale a percorsi formativi e di approfondimento culturale.

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

	<b>Strategia</b>	<b>Obiettivi operativi</b>
<b>Struttura organizzativa</b>	organizzare puntualmente sedute a cadenza periodica dell'organo amministrativo	favorire un maggior coinvolgimento dell'organo amministrativo nella vita operativa dell'Ente
<b>Soci e modalità partecipative</b>	aumentare l'interattività e la partecipazione attiva con l'organo amministrativo e di controllo	maggior sensibilizzazione dei soci verso la missione e le finalità perseguitate dall'Ente
<b>Ambiti di attività</b>	riunioni più frequenti per contestualizzare migliorie, opere e progetti	responsabilizzare i soggetti chiamati in causa circa la qualità del lavoro
<b>Integrazione con il territorio</b>	favorire incontri con la comunità per sensibilizzare sull'operato dell'Ente	aumentare la visibilità nel territorio presso il quale si opera al fine di aumentare la committenza in termini di nuovi servizi ed attività
<b>Produzione o gestione dei servizi</b>	aumentare le fasi di controllo finale sui servizi effettuati, mantenere le relazioni esistenti in ambito territoriale per la continuità dei servizi e per l'acquisizione di nuovi, definire una progettualità mirata rispetto alle caratteristiche personali dei lavoratori	mantenere la condizione di sicurezza e prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro
<b>Mercato</b>	stipula di contratti aventi ad oggetto la messa a disposizione di strumenti, professionalità e beni per l'effettuazione dei servizi	creare nuovi posti di lavoro, aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore
<b>Bisogni</b>	incontri periodici con i referenti delle aziende clienti	aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore
<b>Rete</b>	verifica della gestione dei servizi al fine della prevenzione dei rischi o messa in atto di tempestive azioni correttive	mantenimento dei rapporti sociali con le controparti dei servizi esternalizzati
<b>Pianificazione economica - finanziaria</b>	contatti telematici dei siti pubblici (regione, provincia, comune, ecc.) al fine di individuare fonti di finanziamento necessarie allo svolgimento della missione dell'Ente	fiducia da parte degli enti creditizi per il mantenimento delle aperture di credito, aggiornamento costante su bandi e progetti aventi ad oggetto concessione di contributi e finanziamenti a tasso agevolato
<b>Assetto patrimoniale</b>	sottoscrizione di nuove quote sociali	aumento del capitale sociale

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

<b>Inserimento lavorativo</b>	tirocini formativi	mantenimento di un contesto lavorativo adeguato alle esigenze dell'Ente
-------------------------------	--------------------	---

## Valori e Principi ispiratori

Il nostro Ente nel perseguitamento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti valori e principi:

- utilità sociale, il valore intorno al quale è stata costruita la nostra organizzazione. Significa lavorare senza avere come scopo principale il lucro e con l'intento di raggiungere un obiettivo realizzabile: un effettivo inserimento lavorativo e sociale che porti vantaggi e una migliore qualità di vita a tutti coloro che gravitano intorno all'Ente
- l'attenzione alla persona, intesa come attenzione al singolo e condivisione dei suoi bisogni;
- qualità delle attività svolte e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione attraverso un'attenzione al miglioramento continuo e alla formazione. Lavorare con la nostra organizzazione implica una motivazione al lavoro basata sulla condivisione forte della missione, sull'esercizio della professionalità e sul raggiungimento dell'utilità sociale. Il senso di appartenenza si manifesta nella coesione, nello spirito di squadra e nella presenza di un clima interno informale e propositivo.
- favorire e sviluppare relazioni tra soggetti con esperienze e professionalità diverse per la costruzione di un tessuto sociale ricco di partecipazione e corresponsabilità.

La promozione dei diritti e della dignità delle persone, la partecipazione e la cittadinanza attiva, la legalità e la giustizia sociale sono i principi che ispirano il nostro agire, in un'ottica di accoglienza, trasparenza, ascolto e solidarietà.

La nostra organizzazione è un'impresa senza fini di lucro che opera nell'area dell'economia sociale ed agisce secondo principi di democrazia ed imprenditorialità secondo il significato pieno del termine e perciò anche con la possibilità e la capacità di perseguire un utile economico, indispensabile e strategico per la stabilità, la continuità e lo sviluppo di un moderno Ente rivolto al sociale che intenda dare il proprio contributo al progresso della società civile e non esserne un peso.

## Processi decisionali e di controllo

### Struttura organizzativa

La struttura organizzativa dell'Ente al 31/12/2021 è dimensionata su due macrostrutture principali interagenti fra loro:

- Struttura di direzione amministrativa e contabile, preposta al coordinamento e alla gestione dei servizi, oltre che alle funzioni di interfacciamento con gli Enti ai quali sono stati affidati i servizi;
- Struttura operativa esecutiva;

Il conseguimento degli obiettivi prefissati è favorito da una struttura operativa entro la quale l'operato di ogni addetto è fondato sulla collaborazione ed il coordinamento dell'intero organico e da una profonda integrazione con l'organizzazione delle strutture del Committente e delle singole Amministrazioni.

### Strategie ed obiettivi

Di seguito, in formato tabellare, viene esposta l'informativa concernente le strategie perseguitate dalla nostra organizzazione e gli obiettivi operativi:

### Portatori di interessi

I portatori di interessi - i c.d. 'stakeholder' - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

Nella tabella seguente viene riportata la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

Bilancio sociale al 31/12/2021

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## Portatori di interesse interni

Portatori di interesse interni:	Tipologia di relazione
<b>Assemblea dei soci</b>	Fondamentale, con cadenza periodica come da statuto
<b>Soci lavoratori</b>	Fondamentale e con cadenza giornaliera, valorizzazione delle risorse umane e della crescita professionale
<b>Soci volontari</b>	Importante e con cadenza periodica, i volontari sono riconosciuti come risorsa e coinvolti nelle attività rivolte agli utenti
<b>Lavoratori non soci</b>	Fondamentale e con cadenza giornaliera
<b>Altre categorie diverse dalle precedenti</b>	Rapporti periodali

## Portatori di interesse esterni

Portatori di interesse esterni	Tipologia di relazione
<b>Enti pubblici</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Enti privati</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Istituti di credito</b>	Necessaria per i fabbisogni finanziari
<b>Istituzioni locali</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Clienti</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Fornitori</b>	Valutati prevalentemente sulla base del rapporto costi/benefici
<b>Finanziatori ordinari</b>	Necessaria per i fabbisogni finanziari, per la solidità ed affidabilità dell'Ente
<b>Mass media e comunicazione</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Altri portatori diversi dai precedenti</b>	Rapporti periodali

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## Relazione sociale

Nella relazione sociale vengono identificati gli stakeholder a cui l'attività dell'azienda si indirizza, vengono presentati indicatori in grado di misurare il livello delle utilità che l'organizzazione ha prodotto nei confronti dei propri portatori di interesse e che diano al lettore la precisa visione della realizzazione di quanto enunciato. Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

### Lavoratori soci e non soci

Il numero medio dei dipendenti per l'esercizio oggetto di analisi è stato pari a: 0.37

### Retribuzione dipendenti:

L'Ente fornisce, di seguito, il valore delle retribuzioni corrisposte nell'esercizio

<b>Retribuzione annuale linda minima</b>	5744,44
<b>Retribuzione annuale linda massima</b>	5744,44

Il contratto di lavoro applicato a tutti i lavoratori è "Cooperative Sociali". Tutti i lavoratori sono stati inquadrati in base alle mansioni svolte. Il numero di giornate retribuite è pari a 208  
L'impiego orario articolato per livello riconducibile al CCnL di riferimento è stato pari a:

Livello	Ore
D1	699,50

### Fruitori dei servizi

Nell'esercizio i fruitori dei servizi, il numero dei soggetti che hanno beneficiato delle prestazioni di servizi della società cooperativa, sono stati 27.

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

### Bilancio Sociale al 31/12/2021

#### Prospetto in sintesi dello stato patrimoniale

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative dello stato patrimoniale confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI STATO PATRIMONIALE				
	31/12/2020		31/12/2021	
<b>ATTIVO CORRENTE</b>				
Liquidità immediate	24.164,00	87,89%	9.168,00	28,97%
Liquidità differite	3.331,00	12,11%	20.481,00	64,71%
Disponibilità	0,00	0,00%	2.000,00	6,32%

Bilancio sociale al 31/12/2021

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

<b>Totale Attivo corrente</b>	<b>27.495,00</b>	<b>93,13%</b>	<b>31.649,00</b>	<b>82,31%</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>				
Immobilizzazioni immateriali	2.027,00	100,00%	3.062,00	45,03%
Immobilizzazioni materiali	0,00	0,00%	3.738,00	54,97%
Immobilizzazioni finanziarie	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>2.027,00</b>	<b>6,87%</b>	<b>6.800,00</b>	<b>17,69%</b>
<b>TOTALI ATTIVO</b>	<b>29.522,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>38.449,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>	<b>29.240,00</b>	<b>99,04%</b>	<b>35.119,00</b>	<b>91,34%</b>
<b>PASSIVO CONSOLIDATO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>456,00</b>	<b>1,19%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>29.240,00</b>	<b>99,04%</b>	<b>35.575,00</b>	<b>92,53%</b>
<b>CAPITALE NETTO</b>	<b>282,00</b>	<b>0,96%</b>	<b>2.874,00</b>	<b>7,47%</b>
<b>TOTALE PASSIVO E CN</b>	<b>29.522,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>38.449,00</b>	<b>100,00%</b>
			<b>538.449,00</b>	<b>00</b>

## Prospetto in sintesi del conto economico

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative del conto economico confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI CONTO ECONOMICO				
	31/12/2020		31/12/2021	
<b>GESTIONE CARATTERISTICA</b>				
Ricavi Netti	0,00		13.337,00	
Costi	8.922,00	0,00%	28.712,00	215,28%
<b>REDDITO OP. CARATTERISTICO</b>	<b>- 8.922,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>- 15.375,00</b>	<b>-115,28%</b>
<b>GEST. EXTRA - CARATTERISTICA</b>				
Oneri fin. e Ricavi e altri proventi	9.000,00	0,00%	18.012,00	135,05%
<b>REDDITO OPERATIVO</b>				
Interessi e altri oneri Finanziari	43,00	0,00%	46,00	0,34%
Utile (perdite) su cambi	0,00		0,00	
<b>REDDITO LORDO DI COMPETENZA</b>	<b>35,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>2.591,00</b>	<b>19,43%</b>
Componenti straordinari	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>REDDITO ANTE IMPOSTE</b>	<b>35,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>2.591,00</b>	<b>19,43%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>REDDITO NETTO</b>	<b>35,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>2.591,00</b>	<b>19,43%</b>

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## Bilancio Sociale al 31/12/2021

### Stato patrimoniale riclassificato

Il prospetto dello stato patrimoniale riclassificato è un particolare strumento di analisi del patrimonio d'impresa, in quanto mette in evidenza con immediatezza i caratteri più salienti della composizione degli impieghi e delle fonti di capitale, nonché le relazioni che intercorrono tra caratteristiche classi di investimenti e di finanziamenti.

Nel seguente prospetto viene riportato lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

STATO PATRIMONIALE			
	31/12/2020	31/12/2021	VAR. %
<b>ATTIVO FISSO</b>			
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.027,00	2.027,00	51,06%
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	0,00	3.738,00	100,00%
Terreni e Fabbricati	0,00	3.738,00	100,00%
Altre immobilizzazioni	0,00	0,00	0,00%
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00%
Partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
Crediti v/controll., coll. e altre	0,00	0,00	0,00%
Altre immob.ni finanziarie	0,00	0,00	0,00%
<b>TOTALE ATTIVO FISSO</b>	<b>2.027,00</b>	<b>6.800,00</b>	<b>235,47%</b>
<b>ATTIVO CORRENTE</b>			
DISPONIBILITA' LIQUIDE	24.164,00	9.168,00	-62,06%
CREDITI	3.331,00	20.481,00	514,86%
Crediti v/clienti	0,00	1.434,00	100,00%
Crediti v/altri	3.331,00	18.820,00	465,00%
Ratei e risconti	0,00	227,00	100,00%
Altre attività finanz. A breve	0,00	0,00	0,00%
RIMANENZE	0,00	2.000,00	100,00%
Materie prime	0,00	2.000,00	100,00%
Prodotti in corso di lav.	0,00	0,00	0,00%
Lavori su ordinazione	0,00	0,00	0,00%
Prodotti finiti	0,00	0,00	0,00%
Acconti	0,00	0,00	0,00%
<b>TOTALE ATTIVO CORRENTE</b>	<b>27.495,00</b>	<b>31.649,00</b>	<b>15,11%</b>
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>29.522,00</b>	<b>38.449,00</b>	<b>30,24%</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>			
Debiti v/ banche	0,00	0,00	0,00%
Debiti v/ fornitori	1.110,00	1.836,00	65,41%
Acconti	0,00	305,00	100,00%
Altri debiti a breve	130,00	2.978,00	2190,77%
Ratei e risconti	28.000,00	30.000,00	7,14%
<b>TOTALE PASSIVO CORRENTE</b>	<b>29.240,00</b>	<b>35.119,00</b>	<b>20,11%</b>
<b>PASSIVO CONSOLIDATO</b>			
Fondi per rischi ed oneri	0,00	0,00	0,00%
Fondo TFR	0,00	456,00	100,00%

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Debiti v/Banche	0,00	0,00	0,00%
Altri debiti a M/L termine	0,00	0,00	0,00%
<b>TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO</b>	<b>0,00</b>	<b>456,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>CAPITALE NETTO</b>			
Capitale sociale	300,00	300,00	0,00%
Ris. E utili/ perdite portati a nuovo	- 53,00	- 17,00	-67,92%
Utile perdita dell'esercizio	35,00	2.591,00	7302,86%
<b>TOTALE CAPITALE NETTO</b>	<b>282,00</b>	<b>2.874,00</b>	<b>919,15%</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>29.522,00</b>	<b>38.449,00</b>	<b>30,24%</b>

## Conto Economico riclassificato a Valore aggiunto

L'analisi della situazione economica si propone in primo luogo di valutare la redditività aziendale. Essa si può definire come l'attitudine del capitale di impresa a produrre redditi. Appare evidente allora come il reddito netto possa essere estremamente adatto a tale scopo. Tuttavia la redditività aziendale non può semplicemente essere misurata dal valore del reddito netto, come indicato in bilancio nel suo valore assoluto. La situazione economica può inoltre essere apprezzata anche da altri angoli visuali; le diverse riclassificazione del conto economico, con i valori espressi in termini percentuali, possono fornire indicazioni interessanti e di notevole valenza pratica anche da un punto di vista prospettico. Nel seguente prospetto viene riportato il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO			
	31/12/2020	31/12/2021	VAR. %
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	0,00	13.337,00	100,00%
Variazione rimanenze finali e sem	0,00	0,00	0,00%
Variazione lavori in corso	0,00	0,00	0,00%
Incremento imm. Per lav. Interni	0,00	0,00	0,00%
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>0,00</b>	<b>13.337,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>COSTI</b>			
Costi per materie prime	3.008,00	11.873,00	294,71%
Costi per servizi	5.455,00	5.287,00	-3,08%
Costi per il godimento di beni di terzi	0,00	600,00	100,00%
Variazione delle rimanenze materie prime	0,00	- 2.000,00	100,00%
Oneri diversi di gestione	459,00	1.648,00	259,04%
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>8.922,00</b>	<b>17.408,00</b>	<b>95,11%</b>
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>- 8.922,00</b>	<b>- 4.071,00</b>	<b>-54,37%</b>
Costi per il personale	0,00	10.342,00	100,00%
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA</b>	<b>- 8.922,00</b>	<b>- 14.413,00</b>	<b>61,54%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	0,00	962,00	100,00%
Accantonamento per rischi	0,00	0,00	0,00%

Bilancio sociale al 31/12/2021

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Altri accantonamenti	0,00	0,00	0,00%
<b>REDDITO OPERATIVO - EBIT</b>	<b>- 8.922,00</b>	<b>- 15.375,00</b>	<b>72,33%</b>
<b>PROVENTI E ONERI GESTIONE PATRIMONIALE</b>			
Altri ricavi e proventi	9.000,00	18.011,00	100,12%
Proventi da partecipazione	0,00	0,00	0,00%
<b>Altri proventi finanziari</b>			0,00%
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	0,00	0,00	0,00%
da titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
<b>Rivalutazioni</b>			0,00%
di partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
di titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
<b>Svalutazioni</b>			0,00%
di partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
di titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
<b>RISULTATO GESTIONE PATRIMONIALE</b>	<b>9.000,00</b>	<b>18.011,00</b>	<b>100,12%</b>
<b>PROVENTI E ONERI GESTIONE FINANZIARIA</b>			
Prov. da crediti iscritti nelle immob.ni	0,00	0,00	0,00%
Prov. diversi dai precedenti	0,00	1,00	100,00%
Interessi e altri oneri finanziari	43,00	46,00	6,98%
Utili perdite su cambi	0,00	0,00	
Rivalutazioni di imm. finanziarie	0,00	0,00	0,00%
Svalutazioni di imm. Finanziarie	0,00	0,00	0,00%
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>- 43,00</b>	<b>- 45,00</b>	<b>4,65%</b>
Proventi e oneri straordinari	0,00	0,00	0,00%
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>35,00</b>	<b>2.591,00</b>	<b>7302,86%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	0,00	0,00	0,00%
<b>UTILE PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>	<b>35,00</b>	<b>2.591,00</b>	<b>7302,86%</b>

Dalla riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021, si evidenziano i seguenti dati:

Descrizione	31/12/2020	31/12/2021	Var. %
Valore aggiunto	- 8.922,00	- 4.071,00	-54,37%
Margine operativo netto - EBIT	- 8.922,00	- 15.375,00	72,33%
Margine operativo lordo - EBITDA	- 8.922,00	- 14.413,00	61,54%
Risultato prima delle imposte	35,00	2.591,00	7302,86%
Risultato d'esercizio netto	35,00	2.591,00	7302,86%

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

### Bilancio Sociale al 31/12/2021

Stato patrimoniale finanziario	31/12/2020	31/12/2021
--------------------------------	------------	------------

Bilancio sociale al 31/12/2021

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

<b>IMPIEGHI</b>		
Immobilizzazioni Immateriali	2.027,00	3.062,00
Immobilizzazioni Materiali	0,00	3.738,00
Immobilizzazioni Finanziarie	0,00	0,00
Rimanenze	0,00	2.000,00
Liquidità differite	3.331,00	20.481,00
Liquidità immediate	24.164,00	9.168,00
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>29.522,00</b>	<b>38.449,00</b>
<b>FONTI</b>		
Patrimonio netto	282,00	2.874,00
Passivo consolidato	0,00	456,00
<b>Totale Capitale Permanente</b>	<b>282,00</b>	<b>3.330,00</b>
Passivo corrente	29.240,00	35.119,00
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>29.522,00</b>	<b>38.449,00</b>
<b>INDICATORI</b>		
Peso delle immobilizzazioni (I/K)	6,87	17,69
Peso del capitale circolante ( C/K)	93,13	82,31
Peso del capitale proprio (N/K)	0,96	7,47
Peso del capitale di terzi (T/K)	99,04	92,53
Copertura immobilizzi (I/P)	718,79	204,20
Indice di disponibilità (C/Pc)	94,03	90,12
Indice di liquidità [(Li+Ld)/Pc]	94,03	84,42
Indice di autocopertura del capitale fisso (N/T)	0,96	8,08

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

### Bilancio Sociale al 31/12/2021

#### INDICI DI MISURAZIONE DEL GRADO DI INDEBITAMENTO

Le fonti di finanziamento sono rappresentate dal capitale di rischio e dal capitale di terzi, costituito quest'ultimo dai debiti a breve e dagli impegni finanziari a medio/lungo termine. I rapporti di composizione mostrano in quale misura le diverse categorie di fonti incidono sull'intero importo della sezione di appartenenza. Lo studio del livello di indebitamento della gestione inizia da tre fondamentali indici di composizione delle fonti:

- **Indice di autonomia finanziaria**
- **Rapporto di indebitamento**
- **Equity ratio/ assets ratio**

#### **Equity/assets ratio**

L'Equity ratio o assets ratio, ottenuto dal rapporto tra il Patrimonio netto e l'Attivo fisso, indica in che misura le immobilizzazioni vengono finanziate con risorse dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 è uguale a 0,42. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una migliore copertura delle immobilizzazioni con risorse dell'azienda

#### **Autonomia finanziaria**

L'indice di autonomia finanziaria, ottenuto dal rapporto tra il patrimonio netto e il totale impegni, Indica quanta parte di finanziamenti proviene da mezzi propri dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 è uguale a 7,47%. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia un maggior ricorso all'autofinanziamento per reperire i fondi da investire negli impegni elencati tra le attività

Dato che il valore della percentuale di autofinanziamento è minore al 33%, si evidenzia una sottocapitalizzazione della società.

#### **Rapporto di indebitamento**

Il rapporto di indebitamento è ottenuto dal rapporto tra i debiti e capitale netto.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 è uguale a 12,38. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 indica una struttura finanziaria squilibrata.

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

### Bilancio Sociale al 31/12/2021

#### INDICI DI LIQUIDITÀ'

Gli **indici di liquidità** sono rapporti calcolati tra varie grandezze del bilancio riclassificato al fine di evidenziare la **situazione di liquidità dell'impresa**. L'analisi della situazione di liquidità mira ad evidenziare in quale misura la composizione impieghi - fonti sia in grado di produrre, nel periodo breve, equilibrati flussi finanziari.

Nell'ambito delle analisi sulla liquidità aziendale, due sono i rapporti maggiormente utilizzati:

- **indice di liquidità primaria.**
- **Indice di liquidità generale;**

#### Liquidità primaria

Tale indice è anche conosciuto come quick test ratio ed indica la capacità dell'azienda di coprire le passività di breve periodo con il capitale circolante lordo, ossia con tutte le attività prontamente disponibili e/o comunque velocemente liquidabili. Esprime in definitiva, l'attitudine della gestione aziendale a soddisfare impegni finanziari a breve. Il suo valore, quindi, dovrebbe essere ampiamente positivo.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 è uguale a 0,84. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 indica che l'impresa è in grado di far fronte alle uscite future, derivati dall'estinzione delle passività a breve, con le entrate future provenienti dal realizzo delle poste maggiormente liquide delle attività correnti. In sintesi si evidenza un ottimo equilibrio finanziario.

#### Indice di liquidità generale

L'indice di liquidità generale detto anche **current ratio** è dato dal rapporto tra le *attività correnti* e le *passività correnti* dell'impresa.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 è uguale a 0,9. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 indica che la situazione di liquidità dell'impresa è da tenere sotto controllo, poiché le entrate future provenienti dal realizzo delle attività correnti sono appena sufficienti a coprire le uscite future, derivati dall'estinzione delle passività a breve.

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

### Bilancio Sociale al 31/12/2021

#### ANALISI PER MARGINI

Dalla riclassificazione dello Stato patrimoniale sono stati calcolati i dati necessari per il calcolo dei margini di struttura.

##### I principali margini di struttura sono:

- il capitale circolante netto;
- il margine di tesoreria;
- il margine di struttura.

##### Margine di struttura

Il margine di struttura rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra il capitale netto e le attività immobilizzate.

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 è uguale a -3926. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 indica che il capitale proprio non è sufficiente a coprire le attività immobilizzate, quindi si evidenzia una struttura finanziaria non equilibrata poiché una parte degli investimenti immobilizzati è finanziata con debiti a breve.

##### Capitale Circolante Netto

Il Capitale Circolante Netto indica il saldo tra il capitale circolante e le passività correnti. Questo indice evidenzia il grado d'indipendenza delle attività correnti dalle fonti a breve.

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 è uguale a -3470. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 esprime una situazione negativa della situazione finanziaria-patrimoniale dell'azienda, ciò sta ad indicare che l'azienda sta finanziando con fonti a breve attività immobilizzate esponendosi così a rischi di natura finanziaria.

##### Margine di tesoreria

Il margine di tesoreria esprime la capacità dell'azienda di coprire le passività correnti a breve termine con l'utilizzo delle disponibilità liquide e dei crediti a breve. Pertanto il margine di tesoreria è un indicatore, in termini assoluti, della liquidità netta dell'impresa, prescindendo dagli investimenti economici e dalle rimanenze. Il valore viene calcolato dalla differenza tra le liquidità (immediate e differite) e le passività correnti.

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 è uguale a -5470. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2021 esprime una situazione di crisi della liquidità.

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## **Altre informazioni di carattere generale**

### Enti finanziatori

L'Ente non ha intrattenuto rapporti di natura finanziaria nel corso dell'esercizio nè con istituti di credito nè con enti pubblici tramite bandi e dispositivi di legge.

## **Informazioni relative ai rischi e alle incertezze**

L'Ente è esposto a rischi ed incertezze esterne, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico del settore operativo in cui vengono sviluppate le attività, ai mercati finanziari, all'evoluzione del quadro normativo nonché ai rischi derivanti da scelte strategiche e legati a processi evolutivi di gestione. Il Risk

Management ha l'obiettivo di assicurare l'organicità della gestione dei rischi da parte delle diverse unità organizzative nelle quali la società è articolata.

Di seguito si illustrano le principali aree di rischio suddivise fra rischi strategici (a titolo esemplificativo, si fa riferimento al contesto esterno e di mercato, alla competizione, all'innovazione, alla reputazione, allo sviluppo in mercati emergenti, ai rischi legati alle risorse umane), operativi (interruzione dell'attività, fattore lavoro), qualità, salute, sicurezza, ambiente, liquidità e di credito, con particolare enfasi dedicata alla diffusione mondiale dell'epidemia COVID-19 avvenuta nei primi mesi dell'anno 2020.

I rischi sono stati ponderati in relazione alla loro significatività.

### **Rischi strategici**

#### **Rischi operativi Rischi di liquidità**

Il rischio di liquidità è associato alla capacità di soddisfare gli impegni derivanti dalle passività finanziarie assunte dall'Ente. Una gestione prudente originata dalla normale operatività implica il mantenimento di un adeguato livello di disponibilità liquide e di fondi ottenibili mediante un adeguato ammontare di linee di credito. L'obiettivo è di porre in essere una struttura finanziaria che garantisca un livello di liquidità adeguato, mantenendo un equilibrio in termini di durata e di composizione del debito.

### **Rischi di credito**

Il rischio di credito rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie.

### **Contenziosi e controversie in corso**

## **Prospettive future**

Bilancio sociale al 31/12/2021

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Gli obiettivi a medio-breve termine della nostra società possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

## **Area Progettazione**

Consideriamo la progettazione non mera "arte dello scrivere" ma strumento per dare voce ai bisogni delle persone. Riteniamo importante potenziare quest'area composta da figure competenti nel campo della progettazione, della ricerca e dell'innovazione. Crediamo nella necessità di lavorare su percorsi capaci di attivare fonti di finanziamento integrative a quelle delle Pubbliche Amministrazioni per la salvaguardia dei servizi esistenti e la possibilità di sperimentare servizi innovativi, capaci di rispondere ai nuovi bisogni delle persone e della società attuale.

In tutto ciò riteniamo necessario consolidare le reti e le appartenenze esistenti e tesserne di nuove, a livello locale e nazionale, che ci consentano la partecipazione a progettazioni sia locali che nazionali.

## **Qualità**

Ribadiamo il nostro impegno a sostenere la Qualità nel lavoro sociale a difesa dei diritti di cittadinanza delle persone che si rivolgono ai servizi: in quest'ottica riteniamo importante proseguire sulla strada della semplificazione e differenziazione degli strumenti per l'accesso ai servizi (Carta dei Servizi) e di rendicontazione del lavoro svolto (Bilancio Sociale) affinché possano essere maggiormente compresi dai cittadini a cui intendiamo rivolgerci.

Intendiamo inoltre continuare a impegnarci affinché il Sistema di Gestione della qualità continui a radicarsi come prassi nella quotidianità del nostro lavoro e che in questo possa rispondere non solo a standard di efficacia ma soprattutto di efficienza.

## **Area Formazione**

Emerge sempre di più la centralità dell'azione formativa e il suo ruolo di strumento attivo e di supporto dei processi di innovazione: ciò che maggiormente interessa promuovere attraverso la formazione, oltre che le conoscenze e le abilità operative, è la capacità strategica degli attori a orientarsi nei contesti in cui operano avendo come punto di riferimento la dimensione del cambiamento.

Ci impegniamo a implementare momenti formativi che oltre a essere professionalizzanti ci aiutino a trovare il senso di lavorare nel sociale con passione; ci sentiamo chiamati a riscrivere la grammatica del vivere insieme all'interno della nostra organizzazione, con i nostri committenti e i destinatari dei servizi, valorizzando le domande comuni perché la fragilità oggi attraversa ciascuno di noi.

## **Appartenenze**

Saremo impegnati per tutelare la dignità professionale e le condizioni contrattuali dei lavoratori del terzo settore, tutelare la funzione sociale e la solidità economica e finanziaria delle organizzazioni del lavoro sociale del terzo settore, promuovere, diffondere e migliorare la cultura partecipativa e gli strumenti di gestione dell'associazionismo.

## **Il futuro del bilancio sociale**

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale il nostro Ente si propone alcune azioni specifiche: siamo consapevoli e ci impegniamo a progettare nuovi servizi e innovare quelli esistenti nell'ottica di un continuo lavoro nei e con i territori in cui operiamo, in un'ottica di valorizzazione e autodeterminazione delle persone e con un coinvolgimento sempre maggiore della base sociale e degli operatori che sono a stretto contatto con i destinatari dei nostri servizi e dei nuovi bisogni che questi esprimono. Crediamo che sempre di più il lavoro sociale vada interpretato in un'ottica relazionale laddove i destinatari dei servizi sono maggiormente protagonisti dei propri percorsi evolutivi. Crediamo nella metodologia della ricerca, azione che ha contraddistinto la società fin dalla sua nascita come modalità efficace e generativa; in tal senso è necessaria un'organizzazione capace di flessibilità, creatività e capace di modellarsi alle nuove richieste.

Per il Consiglio di Amministrazione  
f.to Pirisi Rossano

Il sottoscritto Pirisi Rossano in qualità di Legale rappresentante della società, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.