

BILANCIO SOCIALE

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

09013 CARBONIA CI

Partita iva: 03859100921

Codice fiscale: 03859100921

Capitale sociale 0 di cui versato 0

Numero iscrizione REA 302470 Numero iscrizione registro imprese: 03859100921

Bilancio sociale al 31/12/2022

Premessa

Carissimi soci,

questo che vi presentiamo è il terzo bilancio sociale che la nostra cooperativa redige, la presentazione del bilancio sociale è sempre una preziosa occasione di sintesi finalizzata a rendere conto del nostro impegno in favore delle comunità di riferimento, valorizzando l'impegno di tutti coloro che a vario titolo dedicano risorse, energie, tempo, professionalità.

Il nostro bilancio prova a raccontare l'esito di un percorso di profondo rinnovamento e innovazione volto a creare le condizioni perché la nostra vocazione originaria, finalizzata a perseguire l'interesse generale e il benessere della comunità, possa essere perseguita con ancora più decisione e incisività. È stata e continua a essere una storia imprenditoriale emozionante, piena di sfide e nuovi obiettivi, in cui l'Ente sta provando ad affrontare i cambiamenti, crescendo, osando, innovando, con la convinzione di poter contribuire allo sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori di riferimento.

Il bilancio sociale rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione di questo documento sono riconducibili prevalentemente ad informare il territorio ed a misurare le prestazioni dell'organizzazione. Da esso, infatti, emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui l'Ente farà tesoro per essere sempre di più legittimato e riconosciuto dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti ed i risultati delle attività svolte che saranno rendicontati in modo serio e rigoroso.

Auspiciando che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro una buona lettura.

Il presidente

Nota metodologica

Il bilancio sociale, in conformità a quanto stabilito dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore D.Lgs. n. 117/2017 (di seguito "Cts") si propone di:

- fornire a tutti i portatori di interesse un quadro complessivo delle attività;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività anche sotto il profilo etico-sociale;
- analizzare il ruolo svolto nella società civile, evidenziando e divulgando il sistema valoriale e culturale di riferimento dell'organizzazione;
- dimostrare ed informare sul valore aggiunto che le attività rilasciano alla intera comunità di riferimento;
- diventare uno strumento per rendicontare le ricadute sociali in termini di utilità, di legittimazione e efficienza delle attività svolte;
- essere uno strumento di riflessione per tutti gli attori impegnati nell'organizzazione per il miglioramento dei servizi, dei prodotti, del rapporto sia con utenti, soci, lavoratori, finanziatori, clienti e fornitori, sia nel rispetto della dignità e dei diritti umani. Con particolare attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro ed al rispetto dell'ambiente.

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali: assemblea dei soci.

Bilancio sociale al 31/12/2022

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Principi di redazione

Il bilancio sociale è redatto dalla cooperativa secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019. Tali linee guida definiscono i seguenti principi di redazione del bilancio sociale:

- ✓ completezza: vanno identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti all'interesse di ciascuno;
- ✓ rilevanza: vanno inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;
- ✓ trasparenza: vanno chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- ✓ neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;
- ✓ competenza di periodo: vanno documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;
- ✓ comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come un dato che varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori/enti);
- ✓ chiarezza: è necessario utilizzare un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- ✓ veridicità e verificabilità: va fatto riferimento alle fonti utilizzate;
- ✓ attendibilità: bisogna evitare sovrastime o sottostime e non presentare dati incerti come se fossero certi;
- ✓ autonomia: laddove sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi vanno garantite autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

Il bilancio sociale si compone di quattro sezioni:

il profilo, dove vengono illustrate la storia, l'identità e l'assetto organizzativo (la "governance");
la rendicontazione sociale, dove vengono individuati i portatori di interesse dell'impresa (soci, lavoratori, finanziatori, fornitori, clienti e tutti gli stakeholder) e, con un sistema di indicatori, per ognuno viene valutato l'impatto prodotto dall'azione dell'organizzazione sotto il profilo economico, sociale e ambientale;
i risultati ottenuti e le linee programmatiche: in questa sezione è importante confrontare gli obiettivi raggiunti con i riguardi dei portatori di interesse ed i benefici effettivamente ottenuti;
le prospettive future: in quest'ultima sezione trovano spazio gli obiettivi di miglioramento che l'organizzazione si propone per il futuro, ovviamente indicandone anche l'orizzonte temporale di riferimento.

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Profilo dell'Ente

Identità e Storia

La nostra società si è costituita in data 11 luglio 2019 risulta iscritta all'Albo delle Società Cooperative Sezione a mutualità prevalente di diritto, al n C131293, categoria sociali. Opera nel settore ludico ricreativo per ragazzi attraverso la gestione di un campo estivo, accoglienza di ragazzi dai 3 ai 15 anni per attività con animali, educazione in natura, escursioni e gestione di alcune 162 per adolescenti con disabilità gravi.

Di seguito viene illustrata l'identità e la storia dell'Ente:

Ammissione nuovi soci

Si fa presente che nel corso dell'esercizio sociale non sono avvenute nuove ammissioni di soci.

Informazioni relative all'art. 2545 Codice civile

Di seguito vengono riportate le informazioni sul carattere mutualistico della cooperativa sociale, nello specifico i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico:

Oggetto sociale

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività statutarie svolte dall'Ente

conduzione e gestione di fattoria con animali domestici, con terreni impiegati in orti e coltivazioni, ai fini del raggiungimento degli scopi della cooperativa;

gestione di rapporti di collaborazione con aziende agricole, ai fini dello svolgimento di attività di Agricoltura Sociale, Agrinido, Agriasilo, Asilo nel bosco ed ogni altra attività utile al raggiungimento degli scopi della cooperativa;

progettazione, organizzazione e gestione diretta da parte della cooperativa di Asili Nido, Scuole dell'Infanzia, Agrinido, Agriasilo, Asilo nel bosco;

interventi assistiti con gli animali, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità);

turismo di riabilitazione, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità);
attività di orto sociale, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità);

gestione di Piani Personalizzati ai sensi della Legge 162/98;

progettazione, organizzazione e gestione di campi estivi;

progettazione, organizzazione e gestione di attività di animazione per bambini, adolescenti, giovani, anziani, immigrati, ivi compresa la realizzazione di grandi eventi culturali e ricreativi, feste e fiere;
organizzazione di escursioni presso siti di interesse archeologico/naturalistico/culturale;

accoglienza di scolaresche per viaggi di istruzione;

progettazione, organizzazione e gestione di laboratori didattici, eventi e percorsi formativi presso gli istituti scolastici, a partire dagli asili nido, per fornire un'educazione al rispetto per gli animali e per la natura;

organizzazione di giornate di incontro e socializzazione per famiglie e Associazioni, Merende in fattoria", giornate di accoglienza e lavoro in fattoria, giornate di educazione ambientale, con laboratori e attività pratiche, rivolte a tutte le categorie di soggetti;

organizzazione e gestione di corsi, seminari, lezioni, dibattiti, conferenze e gruppi di studio per la formazione, la qualificazione e l'aggiornamento professionale nei settori di intervento della cooperativa; promozione e organizzazione di attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale, al fine di renderla più consapevole e disponibile all'attenzione e all'accoglienza delle persone in stato di bisogno;

Bilancio sociale al 31/12/2022

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

gestione e promozione di attività e servizi di accoglienza, custodia e socializzazione per bambini e adolescenti a carattere domiciliare, oppure entro centri di servizio appositamente allestiti, o messi a disposizione da enti pubblici o privati;

gestione di strutture per il recupero dal disagio sociale, strutture di ricovero per anziani, case protette, residenze sanitarie assistite, centri diurni e/o residenziali ed altre strutture con carattere animativo e finalizzate all'accoglienza, alla socializzazione e al miglioramento della qualità della vita, nonché altre iniziative per il tempo libero, la cultura e il turismo sociale;

progettazione, organizzazione e gestione di strutture ricettive;

progettazione, organizzazione e gestione di ludoteche, centri ricreativi estivi, doposcuola, centri educativi e ogni altro servizio, anche a domicilio, volto all'educazione e all'assistenza della prima infanzia e di bambini, adolescenti e giovani (portatori o no di disabilità);

organizzazione e gestione di servizi di trasporto e accompagnamento di minori, persone diversamente abili e soggetti svantaggiati, con mezzi idonei;

progettazione, organizzazione e gestione di attività di consulenza a favore di terzi nell'ambito delle attività della cooperativa.

Il sistema di governance

La "governance" riguarda le modalità e i processi aziendali da porre in essere allo scopo di aggiungere valore alle attività e di consolidare la buona reputazione aziendale, in un'ottica di continuità e successo nel medio- lungo termine. Un'adeguata governance è strumento per aumentare la competitività dell'impresa e la sua capacità di attrarre risorse di qualità e capitale di debito e di rischio.

Viene, ora, definito il ruolo ed il funzionamento degli organi sociali, l'organizzazione delle risorse umane, con riferimento a funzioni, responsabilità e processi a livello decisionale ed a livello operativo, infine la modalità di gestione dei conflitti di interesse e delle competenze.

Struttura di governo

L'Ente fin dalla sua costituzione è stato gestito da un organo di amministrazione, come previsto dallo Statuto. L'organo è composto da un numero di 3 componenti.

Per quanto concerne la struttura di governo, si evidenzia il processo di gestione democratico e di partecipazione all'attività dell'Ente.

L'assemblea dei soci agisce nei limiti e con i poteri concessi ai sensi dell'art. 25 del Cts. Di seguito la composizione dell'organo amministrativo:

Pirisi Rossano, nato a Carbonia, il giorno 29 dicembre 1979, residente a Carbonia, località Sirai, codice fiscale PRS RSN 79T29 B745Q;

Madeddu Luca, nato a Carbonia, il giorno 17 agosto 1979, residente a Carbonia, via Delle Mimose n. 1/1, codice fiscale MDD LCU 79M17 B745F;

Deidda Elisa, nata a Carbonia, il giorno 6 marzo 1979, residente a Carbonia, frazione Cortoghiana, via Galvani n. 6, codice fiscale DDD LSE 79C46 B745Z.

Gli incarichi distribuiti tra i componenti il consiglio di amministrazione sono i seguenti:

- Presidente consiglio di amministrazione

Pirisi Rossano, nato a Carbonia, il giorno 29 dicembre 1979, residente a Carbonia, località Sirai, codice fiscale PRS RSN 79T29 B745Q;

- Vicepresidente consiglio di amministrazione

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Deidda Elisa, nata a Carbonia, il giorno 6 marzo 1979, residente a Carbonia, frazione Cortoghiana, via Galvani n. 6, codice fiscale DDD LSE 79C46 B745Z

– Consigliere

Madeddu Luca, nato a Carbonia, il giorno 17 agosto 1979, residente a Carbonia, via Delle Mimose n. 1/1, codice fiscale MDD LCU 79M17 B745F;

Mission e valori

La missione di un Ente rappresenta la sua ragione d'essere, non solo lo scopo sociale facilmente desumibile da regolamenti o dagli atti costitutivi ma un concetto più ampio e complesso: la missione porta alla definizione di funzioni e ruoli, che caratterizzano il posizionamento dell'impresa nella filiera socio-produttiva.

Di seguito una descrizione della missione dell'Ente e delle finalità istituzionali perseguite:

Le finalità appena descritte si concretizzano nelle seguenti politiche sociali:

a) Risorse umane

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cittadino) come riferimento costante del nostro operare (servizi, strutture, organizzazione), poniamo di conseguenza la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva dell'Ente, attraverso il lavoro quotidiano e/o le diverse forme di partecipazione alla vita della cooperativa.

b) Gestione dei servizi

La realizzazione di interventi e servizi di qualità, dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa, la cooperativa determina la realizzazione e la qualità del servizio. E' indispensabile perciò porre la massima attenzione alle fasi che determinano e sostengono la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la specializzazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

c) Progettazione

La metodologia operativa della cooperativa, fin dalla sua costituzione ha fatto riferimento ad alcuni approcci divenuti nel tempo elementi caratterizzanti il proprio stile di lavoro, quali la Ricerca-Azione, la teoria dei sistemi relazionali, il lavoro per progetti, l'animazione sociale. In quest'ottica proprio i cittadini recuperano il senso originario dell'interesse pubblico come interesse della comunità generando capitale sociale. Crediamo nel passaggio da politiche basate sui bisogni delle persone, considerate come soggetti passivi, a politiche che riconoscono a ogni persona il diritto e la responsabilità di avere un ruolo attivo e partecipativo.

d) Organizzazione

Mantenere alta con i soci l'attenzione e l'orientamento ai temi e ai valori sociali quale espressione dell'identità della cooperativa, favorire la comunicazione e il confronto tra la base sociale e l'organo amministrativo orientati ad una crescente e consapevole partecipazione dei soci nelle scelte dell'organizzazione. Adottare modelli organizzativi orientati ad una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione dell'Ente, capaci di promuovere, attraverso i percorsi di formazione ed aggiornamento continui, la valorizzazione delle risorse umane e la crescita professionale delle figure impiegate.

Sviluppare i processi organizzativi con tecnologie e strumenti in grado di migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro. Mantenere la regolarità degli impegni contrattuali assunti con i soci e lavoratori (regolarità di pagamento degli stipendi e contributi).

Contribuire alla promozione e diffusione di cultura sul sociale, favorendo la partecipazione dei soci e del personale a percorsi formativi e di approfondimento culturale.

	Strategia	Obiettivi operativi
--	-----------	---------------------

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Struttura organizzativa	organizzare puntualmente sedute a cadenza periodica dell'organo amministrativo	favorire un maggior coinvolgimento dell'organo amministrativo nella vita operativa dell'Ente
Soci e modalità partecipative	aumentare l'interattività e la partecipazione attiva con l'organo amministrativo e di controllo	maggior sensibilizzazione dei soci verso la missione e le finalità perseguite dall'Ente
Ambiti di attività	riunioni più frequenti per contestualizzare migliorie, opere e progetti	responsabilizzare i soggetti chiamati in causa circa la qualità del lavoro
Integrazione con il territorio	favorire incontri con la comunità per sensibilizzare sull'operato dell'Ente	aumentare la visibilità nel territorio presso il quale si opera al fine di aumentare la committenza in termini di nuovi servizi ed attività
Produzione o gestione dei servizi	aumentare le fasi di controllo finale sui servizi effettuati, mantenere le relazioni esistenti in ambito territoriale per la continuità dei servizi e per l'acquisizione di nuovi, definire una progettualità mirata rispetto alle caratteristiche personali dei lavoratori	mantenere la condizione di sicurezza e prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro
Mercato	stipula di contratti aventi ad oggetto la messa a disposizione di strumenti, professionalità e beni per l'effettuazione dei servizi	creare nuovi posti di lavoro, aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore
Bisogni	incontri periodici con i referenti delle aziende clienti	aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore
Rete	verifica della gestione dei servizi al fine della prevenzione dei rischi o messa in atto di tempestive azioni correttive	mantenimento dei rapporti sociali con le controparti dei servizi esternalizzati
Pianificazione economica – finanziaria	contatti telematici dei siti pubblici (regione, provincia, comune, ecc.) al fine di individuare fonti di finanziamento necessarie allo svolgimento della mission dell'Ente	fiducia da parte degli enti creditizi per il mantenimento delle aperture di credito, aggiornamento costante su bandi e progetti aventi ad oggetto concessione di contributi e finanziamenti a tasso agevolato
Assetto patrimoniale	sottoscrizione di nuove quote sociali	aumento del capitale sociale

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Inserimento lavorativo	tirocini formativi	mantenimento di un contesto lavorativo adeguato alle esigenze dell'Ente
------------------------	--------------------	---

Valori e Principi ispiratori

la nostra Cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti valori principi:

- utilità sociale, il valore intorno al quale è stata costruita la nostra organizzazione. Significa lavorare senza avere come scopo principale il lucro e con l'intento di raggiungere un obiettivo realizzabile: un effettivo inserimento lavorativo e sociale che porti vantaggi e una migliore qualità di vita a tutti coloro che gravitano intorno all'Ente
- l'attenzione alla persona, intesa come attenzione al singolo e condivisione dei suoi bisogni;
- qualità delle attività svolte e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione attraverso un'attenzione al miglioramento continuo e alla formazione. Lavorare con la nostra organizzazione implica una motivazione al lavoro basata sulla condivisione forte della missione, sull'esercizio della professionalità e sul raggiungimento dell'utilità sociale. Il senso di appartenenza si manifesta nella coesione, nello spirito di squadra e nella presenza di un clima interno informale e propositivo.
- favorire e sviluppare relazioni tra soggetti con esperienze e professionalità diverse per la costruzione di un tessuto sociale ricco di partecipazione e corresponsabilità.

La promozione dei diritti e della dignità delle persone, la partecipazione e la cittadinanza attiva, la legalità e la giustizia sociale sono i principi che ispirano il nostro agire, in un'ottica di accoglienza, trasparenza, ascolto e solidarietà.

La nostra cooperativa opera nell'area dell'economia sociale ed agisce secondo principi di democrazia ed imprenditorialità secondo il significato pieno del termine e perciò anche con la possibilità e la capacità di perseguire un utile economico, indispensabile e strategico per la stabilità, la continuità e lo sviluppo di una moderna cooperativa rivolta al sociale che intenda dare il proprio contributo al progresso della società civile e non esserne un peso.

Processi decisionali e di controllo

Struttura organizzativa

La struttura organizzativa dell'Ente al 31/12/2022 è dimensionata su due macrostrutture principali interagenti fra loro:

- Struttura di direzione amministrativa e contabile, preposta al coordinamento e alla gestione dei servizi oltre che alle funzioni di interfacciamento con gli Enti dai quali sono stati affidati i servizi;
- Struttura operativa esecutiva;

Il conseguimento degli obiettivi prefissati è favorito da una struttura operativa entro la quale l'operato di ogni addetto è fondato sulla collaborazione e il coordinamento dell'intero organico e da una profonda integrazione con l'organizzazione delle strutture del Committente e delle singole Amministrazioni.

Strategie ed obiettivi

Di seguito, in formato tabellare, viene esposta l'informativa concernente le strategie perseguite dalla nostra organizzazione e gli obiettivi operativi:

Portatori di interessi

I portatori di interessi – i c.d. 'stakeholder' – sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Nella tabella seguente viene riportata la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

Portatori di interesse interni

Portatori di interesse interni:	Tipologia di relazione
Assemblea dei soci	Fondamentale, con cadenza periodica come da statuto
Soci lavoratori	Fondamentale e con cadenza giornaliera, valorizzazione delle risorse umane e della crescita professionale
Soci volontari	Importante e con cadenza periodica, i volontari sono riconosciuti come risorsa e coinvolti nelle attività rivolte agli utenti
Lavoratori non soci	Fondamentale e con cadenza giornaliera
Altre categorie diverse dalle precedenti	Rapporti periodali

Portatori di interesse esterni

Portatori di interesse esterni	Tipologia di relazione
Enti pubblici	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Enti privati	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Istituti di credito	Necessaria per i fabbisogni finanziari
Istituzioni locali	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Clienti	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Fornitori	Valutati prevalentemente sulla base del rapporto costi/benefici
Finanziatori ordinari	Necessaria per i fabbisogni finanziari, per la solidità ed affidabilità dell'Ente
Mass media e comunicazione	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Altri portatori diversi dai precedenti	Rapporti periodali

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Lavoratori soci e non soci

Il numero medio dei dipendenti per l'esercizio oggetto di analisi è stato pari a:0.73

Retribuzione dipendenti:

L'Ente fornisce, di seguito, il valore delle retribuzioni corrisposte nell'esercizio

Retribuzione annuale lorda minima	12036.00
Retribuzione annuale lorda massima	12036.00

Il contratto di lavoro applicato a tutti i lavoratori è "Cooperative Sociali". Tutti i lavoratori sono stati inquadrati in base alle mansioni svolte. Il numero di giornate retribuite è pari a 363
L'impiego orario articolato per livello riconducibile al CCnl di riferimento è stato pari a:

Livello	Ore
D1	1474,50

Fruitori dei servizi

Nell'esercizio i fruitori dei servizi, il numero dei soggetti che hanno beneficiato delle prestazioni di servizi della società cooperativa, sono stati 41.

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Bilancio Sociale al 31/12/2022

Prospetto in sintesi dello stato patrimoniale

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative dello stato patrimoniale confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI STATO PATRIMONIALE				
	31/12/2021		31/12/2022	
ATTIVO CORRENTE				
Liquidità immediate	9.168,00	28,97%	15.256,00	59,31%
Liquidità differite	20.481,00	64,71%	8.466,00	32,91%
Disponibilità	2.000,00	6,32%	2.000,00	7,78%
Totale Attivo corrente	31.649,00	82,31%	25.722,00	80,07%
IMMOBILIZZAZIONI				
Immobilizzazioni immateriali	3.062,00	45,03%	1.746,00	27,27%
Immobilizzazioni materiali	3.738,00	54,97%	4.657,00	72,73%
Immobilizzazioni finanziarie	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Totale immobilizzazioni	6.800,00	17,69%	6.403,00	19,93%
TOTALI ATTIVO	38.449,00	100,00%	32.125,00	100,00%
PASSIVO CORRENTE	35.119,00	91,34%	24.451,00	76,11%
PASSIVO CONSOLIDATO	456,00	1,19%	1.325,00	4,12%
TOTALE PASSIVO	35.575,00	92,53%	25.776,00	80,24%
CAPITALE NETTO	2.874,00	7,47%	6.349,00	19,76%
TOTALE PASSIVO E CN	38.449,00	100,00%	32.125,00	100,00%

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Prospetto in sintesi del conto economico

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative del conto economico confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI CONTO ECONOMICO				
	31/12/2021		31/12/2022	
GESTIONE CARATTERISTICA				
Ricavi Netti	13.337,00		35.441,00	
Costi	28.712,00	215,28%	45.441,00	128,22%
REDDITO OP. CARATTERISTICO	-15.375,00	-115,28%	-10.000,00	-28,22%
GEST. EXTRA – CARATTERISTICA				
Oneri fin. e Ricavi e altri proventi	18.012,00	135,05%	13.609,00	38,40%
REDDITO OPERATIVO				
Interessi e altri oneri Finanziari	46,00	0,34%	56,00	0,16%
Utile (perdite) su cambi	0,00		0,00	
REDDITO LORDO DI COMPETENZA	2.591,00	19,43%	3.553,00	10,03%
Componenti straordinari	0,00	0,00%	0,00	0,00%
REDDITO ANTE IMPOSTE	2.591,00	19,43%	3.553,00	10,03%
Imposte sul reddito d'esercizio	0,00	0,00%	0,00	0,00%
REDDITO NETTO	2.591,00	19,43%	3.553,00	10,03%

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Bilancio Sociale al 31/12/2022

Stato patrimoniale riclassificato

Il prospetto dello stato patrimoniale riclassificato è un particolare strumento di analisi del patrimonio d'impresa, in quanto mette in evidenza con immediatezza i caratteri più salienti della composizione degli impieghi delle fonti di capitale, nonché le relazioni che intercorrono tra caratteristiche classi di investimenti e di finanziamenti.

Nel seguente prospetto viene riportato lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

STATO PATRIMONIALE			
	31/12/2021	31/12/2022	VAR. %
ATTIVO FISSO			
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	3.062,00	3.062,00	-42,98%
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	3.738,00	4.657,00	24,59%
Terreni e Fabbricati	3.738,00	3.344,00	-10,54%
Altre immobilizzazioni	0,00	1.313,00	100,00%
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00%
Partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
Crediti v/control., coll. e altre	0,00	0,00	0,00%
Altre immob.ni finanziarie	0,00	0,00	0,00%
TOTALE ATTIVO FISSO	6.800,00	6.403,00	-5,84%
ATTIVO CORRENTE			
DISPONIBILITA' LIQUIDE	9.168,00	15.256,00	66,40%
CREDITI	20.481,00	8.466,00	-58,66%
Crediti v/clienti	1.434,00	2.885,00	101,19%
Crediti v/altri	18.820,00	5.354,00	-71,55%
Ratei e risconti	227,00	227,00	0,00%
Altre attività finanz. A breve	0,00	0,00	0,00%
RIMANENZE	2.000,00	2.000,00	0,00%
Materie prime	2.000,00	2.000,00	0,00%
Prodotti in corso di lav.	0,00	0,00	0,00%
Lavori su ordinazione	0,00	0,00	0,00%
Prodotti finiti	0,00	0,00	0,00%
Acconti	0,00	0,00	0,00%
TOTALE ATTIVO CORRENTE	31.649,00	25.722,00	-18,73%
TOTALE IMPIEGHI	38.449,00	32.125,00	-16,45%
PASSIVO CORRENTE			
Debiti v/ banche	0,00	0,00	0,00%
Debiti v/ fornitori	1.836,00	416,00	-77,34%
Acconti	305,00	0,00	-100,00%
Altri debiti a breve	2.978,00	4.035,00	35,49%
Ratei e risconti	30.000,00	20.000,00	-33,33%
TOTALE PASSIVO CORRENTE	35.119,00	24.451,00	-30,38%
PASSIVO CONSOLIDATO			
Fondi per rischi ed oneri	0,00	0,00	0,00%
Fondo TFR	456,00	1.325,00	190,57%

Bilancio sociale al 31/12/2022

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Debiti v/Banche	0,00	0,00	0,00%
Altri debiti a M/L termine	0,00	0,00	0,00%
TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO	456,00	1.325,00	190,57%
CAPITALE NETTO			
Capitale sociale	300,00	300,00	0,00%
			–
Ris. E utili/perdite portati a nuovo	–17,00	2.496,00	14782,35%
Utile perdita dell'esercizio	2.591,00	3.553,00	37,13%
TOTALE CAPITALE NETTO	2.874,00	6.349,00	120,91%
TOTALE FONTI	38.449,00	32.125,00	–16,45%

Conto Economico riclassificato a Valore aggiunto

L'analisi della situazione economica si propone in primo luogo di valutare la redditività aziendale. Essa si può definire come l'attitudine del capitale di impresa a produrre redditi. Appare evidente allora come reddito netto possa essere estremamente adatto a tale scopo. Tuttavia la redditività aziendale non può semplicemente essere misurata dal valore del reddito netto, come indicato in bilancio nel suo valore assoluto. La situazione economica può inoltre essere apprezzata anche da altri angoli visuali; le diverse riclassificazioni del conto economico, con i valori espressi in termini percentuali, possono fornire indicazioni interessanti e di notevole valenza pratica anche da un punto di vista prospettico. Nel seguente prospetto viene riportato il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO			
	31/12/2021	31/12/2022	VAR. %
VALORE DELLA PRODUZIONE			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	13.337,00	35.441,00	165,73%
Variazione rimanenze finali e sem	0,00	0,00	0,00%
Variazione lavori in corso	0,00	0,00	0,00%
Incremento imm. Per lav. Interni	0,00	0,00	0,00%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	13.337,00	35.441,00	165,73%
COSTI			
Costi per materie prime	11.873,00	9.078,00	–23,54%
Costi per servizi	5.287,00	10.015,00	89,43%
Costi per il godimento di beni di terzi	600,00	600,00	0,00%
Variazione delle rimanenze materie prime	–2.000,00	0,00	–100,00%
Oneri diversi di gestione	1.648,00	357,00	–78,34%
TOTALE COSTI	17.408,00	20.050,00	15,18%
VALORE AGGIUNTO	–4.071,00	15.391,00	–478,06%
Costi per il personale	10.342,00	23.495,00	127,18%
MARGINE OPERATIVO LORDO – EBITDA	–14.413,00	–8.104,00	–43,77%

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Ammortamenti e svalutazioni	962,00	1.896,00	97,09%
Accantonamento per rischi	0,00	0,00	0,00%
Altri accantonamenti	0,00	0,00	0,00%
REDDITO OPERATIVO – EBIT	-15.375,00	-10.000,00	-34,96%
PROVENTI E ONERI GESTIONE PATRIMONIALE			
Altri ricavi e proventi	18.011,00	13.609,00	-24,44%
Proventi da partecipazione	0,00	0,00	0,00%
Altri proventi finanziari			0,00%
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	0,00	0,00	0,00%
da titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
Rivalutazioni			0,00%
di partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
di titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
Svalutazioni			0,00%
di partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
di titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO GESTIONE PATRIMONIALE	18.011,00	13.609,00	-24,44%
PROVENTI E ONERI GESTIONE FINANZIARIA			
Prov. da crediti iscritti nelle immob.ni	0,00	0,00	0,00%
Prov. diversi dai precedenti	1,00	0,00	-100,00%
Interessi e altri oneri finanziari	46,00	56,00	21,74%
Utile perdite su cambi	0,00	0,00	
Rivalutazioni di imm. finanziarie	0,00	0,00	0,00%
Svalutazioni di imm. Finanziarie	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	-45,00	-56,00	24,44%
Proventi e oneri straordinari	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	2.591,00	3.553,00	37,13%
Imposte sul reddito d'esercizio	0,00	0,00	0,00%
UTILE PERDITA DELL'ESERCIZIO	2.591,00	3.553,00	37,13%

Dalla riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022, si evidenziano i seguenti dati:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2022	Var. %
Valore aggiunto	-4.071,00	15.391,00	-478,06%
Margine operativo netto – EBIT	-15.375,00	-10.000,00	-34,96%
Margine operativo lordo – EBITDA	-14.413,00	-8.104,00	-43,77%
Risultato prima delle imposte	2.591,00	3.553,00	37,13%
Risultato d'esercizio netto	2.591,00	3.553,00	37,13%

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Bilancio Sociale al 31/12/2022

Bilancio sociale al 31/12/2022

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Stato patrimoniale finanziario		31/12/2021	31/12/2022
		IMPIEGHI	
Immobilizzazioni Immateriali		3.062,00	1.746,00
Immobilizzazioni Materiali		3.738,00	4.657,00
Immobilizzazioni Finanziarie		0,00	0,00
Rimanenze		2.000,00	2.000,00
Liquidità differite		20.481,00	8.466,00
Liquidità immediate		9.168,00	15.256,00
TOTALE IMPIEGHI		38.449,00	32.125,00
		FONTI	
Patrimonio netto		2.874,00	6.349,00
Passivo consolidato		456,00	1.325,00
Totale Capitale Permanente		3.330,00	7.674,00
Passivo corrente		35.119,00	24.451,00
TOTALE FONTI		38.449,00	32.125,00
INDICATORI			
Peso delle immobilizzazioni (I/K)		17,69	19,93
Peso del capitale circolante (C/K)		82,31	80,07
Peso del capitale proprio (N/K)		7,47	19,76
Peso del capitale di terzi (T/K)		92,53	80,24
Copertura immobilizzi (I/P)		204,20	83,44
Indice di disponibilità (C/Pc)		90,12	105,20
Indice di liquidità [(Li+Ld)/Pc]		84,42	97,02
Indice di autocopertura del capitale fisso (N/T)		8,08	24,63

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Bilancio Sociale al 31/12/2022

INDICI DI MISURAZIONE DEL GRADO DI INDEBITAMENTO

Le fonti di finanziamento sono rappresentate dal capitale di rischio e dal capitale di terzi, costituito quest'ultimo dai debiti a breve e dagli impieghi finanziari a medio/lungo termine. I rapporti di composizione mostrano in quale misura le diverse categorie di fonti incidono sull'intero importo della sezione di appartenenza. Lo studio del livello di indebitamento della gestione inizia da tre fondamentali indici di composizione delle fonti:

- Indice di autonomia finanziaria
- Rapporto di indebitamento
- Equity ratio/ assets ratio

Equity/assets ratio

L'Equity ratio o assets ratio, ottenuto dal rapporto tra il Patrimonio netto e l'Attivo fisso, indica in che misura le immobilizzazioni vengono finanziate con risorse dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 0,99. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una migliore copertura delle immobilizzazioni con risorse dell'azienda

Autonomia finanziaria

L'indice di autonomia finanziaria, ottenuto dal rapporto tra il patrimonio netto e il totale impieghi, indica in che misura quanta parte di finanziamenti proviene da mezzi propri dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 19,76%. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia un maggior ricorso all'autofinanziamento per reperire i fondi da investire negli impieghi elencati tra le attività

.Dato che il valore della percentuale di autofinanziamento è minore al 33%, si evidenzia una sottocapitalizzazione della società.

Rapporto di indebitamento

Il rapporto di indebitamento è ottenuto dal rapporto tra i debiti e capitale netto.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 4,06. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 indica una struttura finanziaria squilibrata.

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Bilancio Sociale al 31/12/2022

INDICI DI LIQUIDITA'

Gli indici di liquidità sono rapporti calcolati tra varie grandezze del bilancio riclassificato al fine di evidenziare la situazione di liquidità dell'impresa. L'analisi della situazione di liquidità mira ad evidenziare in quale misura la composizione impieghi – fonti sia in grado di produrre, nel periodo breve, equilibrati flussi finanziari.

Nell'ambito delle analisi sulla liquidità aziendale, due sono i rapporti maggiormente utilizzati:

- indice di liquidità primaria.
- Indice di liquidità generale;

Liquidità primaria

Tale indice è anche conosciuto come quick test ratio ed indica la capacità dell'azienda di coprire le passività di breve periodo con il capitale circolante lordo, ossia con tutte le attività prontamente disponibili e/o comunque velocemente liquidabili. Esprime in definitiva, l'attitudine della gestione aziendale a soddisfare impegni finanziari a breve. Il suo valore, quindi, dovrebbe essere ampiamente positivo.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 0,97. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 indica che l'impresa è in grado di far fronte alle uscite future, derivanti dall'estinzione delle passività a breve, con le entrate future provenienti dal realizzo delle poste maggiormente liquide delle attività correnti. In sintesi si evidenzia un ottimo equilibrio finanziario.

Indice di liquidità generale

L'indice di liquidità generale detto anche current ratio è dato dal rapporto tra le attività correnti e le passività correnti dell'impresa.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 1,05. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 indica che la situazione di liquidità dell'impresa è da tenere sotto controllo

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Bilancio Sociale al 31/12/2022

ANALISI PER MARGINI

Dalla riclassificazione dello Stato patrimoniale sono stati calcolati i dati necessari per il calcolo dei margini di struttura.

I principali margini di struttura sono:

- il capitale circolante netto;
- il margine di tesoreria;
- il margine di struttura.

Margine di struttura

Il margine di struttura rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra il capitale netto e le attività immobilizzate.

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a -54. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 indica che il capitale proprio non è sufficiente a coprire le attività immobilizzate, quindi si evidenzia una struttura finanziaria non equilibrata poiché una parte degli investimenti immobilizzati è finanziata con debiti a breve.

Capitale Circolante Netto

Il Capitale Circolante Netto indica il saldo tra il capitale circolante e le passività correnti. Questo indice evidenzia il grado d'indipendenza delle attività correnti dalle fonti a breve.

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 1271. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 esprime una situazione di equilibrio in quanto indica quanto in più delle risorse si verrà a trasformare in denaro nel breve periodo rispetto agli impegni in scadenza nello stesso periodo..

Margine di tesoreria

Il margine di tesoreria esprime la capacità dell'azienda di coprire le passività correnti a breve termine con l'utilizzo delle disponibilità liquide e dei crediti a breve. Pertanto il margine di tesoreria è un indicatore, in termini assoluti, della liquidità netta dell'impresa, prescindendo dagli investimenti economici e dalle rimanenze. In valore viene calcolato dalla differenza tra le liquidità (immediate e differite) e le passività correnti.

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a -729. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 esprime una situazione di crisi della liquidità.

LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Altre informazioni di carattere generale

Informazioni attinenti all'ambiente

La cooperativa contribuisce alla tutela dell'ambiente attraverso il regolare risoetto della raccolta differenziata e del corretto smaltimneto dei rifiuti urbani prodotti dalla sua attività.

Enti finanziatori

La cooperativa non ha intrattenuto rapporti di natura finanziaria nel corso dell'esercizio nè con istituti credito nè con enti pubblici tramite bandi e dispositivi di legge.

Contenziosi e controversie in corso

Non si segnalano da parte degli amministratori contenziosi o controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

Prospettive future

La cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo, ed agisce in rapporto ad essi, questi principi sono la mutualità, solidarietà, la democraticità, l'impegno e l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli. L'obiettivo futuro è quello di consolidare questi principi e di ampliare la nostra presenza nel territorio in cui operiamo, migliorando costantemente la qualità e l'efficienza dei servizi erogati.

Per il Consiglio di Amministrazione
f.to Pirisi Rossano

Il sottoscritto Pirisi Rossano in qualità di Legale rappresentante della società, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.