

**LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE**

**BILANCIO SOCIALE**

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

09013 CARBONIA SU

Partita iva: 03859100921

Codice fiscale: 03859100921

Capitale sociale 300 di cui versato 300

Numero iscrizione REA 302470 Numero iscrizione registro imprese: 03859100921

Bilancio sociale al 31/12/2024

### Premessa

Questo che vi presentiamo è il **quinto Bilancio Sociale** che la **Cooperativa sociale La Casa Dei Ghighi** redige a partire dalla sua nascita.

Il Bilancio Sociale, relativo all'esercizio 2024, è stato redatto a partire dalle Linee Guida dell'Agenzia delle Onlus e tenendo presente le Linee Guida adottate con il **Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore**.

Il Bilancio Sociale è lo *“strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla nostra cooperativa”*, al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

La nostra cooperativa, attraverso il Bilancio Sociale si propone di:

- fornire a tutte le parti interessate un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività svolte per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta delle parti interessate;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti.

Nella redazione del bilancio sociale ci siamo attenuti ai seguenti principi di:

- **rilevanza:** nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento della cooperativa e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni delle parti interessate;
- **completezza:** sono stati identificati le principali parti interessate che influenzano e/o sono influenzati dalla cooperativa e inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a loro di valutare i risultati sociali, economici e ambientali;
- **trasparenza:** rendiamo chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità:** le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, e riguardano gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati si riferiscono all'anno 2024;
- **comparabilità:** l'esposizione rende il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia, per quanto possibile, spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- **chiarezza:** le informazioni sono esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **veridicità e verificabilità:** i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- **attendibilità:** i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono stati sottostimati;

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

- **autonomia delle terze parti:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, viene loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

## Il bilancio sociale si compone di quattro sezioni:

il profilo, dove vengono illustrate la storia, l'identità e l'assetto organizzativo (la "governance");  
la rendicontazione sociale, dove vengono individuati i portatori di interesse dell'impresa (soci, lavoratori, finanziatori, fornitori, clienti e tutti gli stakeholder) e, con un sistema di indicatori, per ognuno viene valutato l'impatto prodotto dall'azione dell'organizzazione sotto il profilo economico, sociale e ambientale;  
i risultati ottenuti e le linee programmatiche: in questa sezione è importante confrontare gli obiettivi nei riguardi dei portatori di interesse ed i benefici effettivamente ottenuti;  
le prospettive future: in quest'ultima sezione trovano spazio gli obiettivi di miglioramento che l'organizzazione si propone per il futuro, ovviamente indicandone anche l'orizzonte temporale di riferimento.

### Profilo dell'Ente

#### Identità e Storia

La nostra società si è costituita in data 11 luglio 2019 risulta iscritta all'Albo delle Società Cooperative Sezione a mutualità prevalente di diritto , al n C131293, categoria sociali. Opera nel settore ludico ricreativo per ragazzi attraverso la gestione di un campo estivo, accoglienza di ragazzi dai 3 ai 15 anni per attività con animali, educazione in natura, escursioni e gestione di alcune 162 per adolescenti con disabilità gravi, gestione di una lutoteca nei mesi invernali.

Di seguito viene illustrata l'identità e la storia dell'Ente:

#### Ammessione nuovi soci

Si fa presente che nel corso dell'esercizio sociale non sono avvenute nuove ammissioni di soci.

#### Informazioni relative all'art. 2545 Codice civile

Di seguito vengono riportate le informazioni sul carattere mutualistico della cooperativa sociale, nello specifico i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico:

#### Oggetto sociale

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività statutarie dell'Ente

conduzione e gestione di fattoria con animali domestici, con terreni impiegati in orti e coltivazioni, ai fini del raggiungimento degli scopi della cooperativa;  
gestione di rapporti di collaborazione con aziende agricole, ai fini dello svolgimento di attività di Agricoltura Sociale, Agrinido, Agriasilo, Asilo nel bosco ed ogni altra attività utile al raggiungimento degli scopi della cooperativa;

progettazione, organizzazione e gestione diretta da parte della cooperativa di Asili Nido, Scuole dell'Infanzia, Agrinido, Agriasilo, Asilo nel bosco;

interventi assistiti con gli animali, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità); turismo di riabilitazione, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità); attività di orto sociale, a favore di bambini, adolescenti, adulti e anziani (portatori o no di disabilità);

gestione di Piani Personalizzati ai sensi della Legge 162/98;

progettazione, organizzazione e gestione di campi estivi;

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

progettazione, organizzazione e gestione di attività di animazione per bambini, adolescenti, giovani, anziani, immigrati, ivi compresa la realizzazione di grandi eventi culturali e ricreativi, feste e fiere; organizzazione di escursioni presso siti di interesse archeologico/naturalistico/culturale;

accoglienza di scolaresche per viaggi di istruzione;

progettazione, organizzazione e gestione di laboratori didattici, eventi e percorsi formativi presso gli istituti scolastici, a partire dagli asili nido, per fornire un'educazione al rispetto per gli animali e per la natura;

organizzazione di giornate di incontro e socializzazione per famiglie e Associazioni, Merende in fattoria", giornate di accoglienza e lavoro in fattoria, giornate di educazione ambientale, con laboratori e attività pratiche, rivolte a tutte le categorie di soggetti;

organizzazione e gestione di corsi, seminari, lezioni, dibattiti, conferenze e gruppi di studio per la formazione, la qualificazione e l'aggiornamento professionale nei settori di intervento della cooperativa; promozione e organizzazione di attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale, al fine di renderla più consapevole e disponibile all'attenzione e all'accoglienza delle persone in stato di bisogno;

gestione e promozione di attività e servizi di accoglienza, custodia e socializzazione per bambini e adolescenti a carattere domiciliare, oppure entro centri di servizio appositamente allestiti, o messi a disposizione da enti pubblici o privati;

gestione di strutture per il recupero dal disagio sociale, strutture di ricovero per anziani, case protette, residenze sanitarie assistite, centri diurni e/o residenziali ed altre strutture con carattere animativo e finalizzate all'accoglienza, alla socializzazione e al miglioramento della qualità della vita, nonché altre iniziative per il tempo libero, la cultura e il turismo sociale;

progettazione, organizzazione e gestione di strutture ricettive;

progettazione, organizzazione e gestione di ludoteche, centri ricreativi estivi, doposcuola, centri educativi e ogni altro servizio, anche a domicilio, volto all'educazione e all'assistenza della prima infanzia e di bambini, adolescenti e giovani (portatori o no di disabilità);

organizzazione e gestione di servizi di trasporto e accompagnamento di minori, persone diversamente abili e soggetti svantaggiati, con mezzi idonei;

progettazione, organizzazione e gestione di attività di consulenza a favore di terzi nell'ambito delle attività della cooperativa.

## Il sistema di governance

La "governance" riguarda le modalità e i processi aziendali da porre in essere allo scopo di aggiungere valore alle attività e di consolidare la buona reputazione aziendale presso gli stakeholder, in un'ottica di continuità e successo nel medio- lungo termine. Un'adeguata governance è strumento per aumentare la competitività dell'impresa e la sua capacità di attrarre risorse di qualità e capitale di debito e di rischio.

Viene, ora, definito il ruolo ed il funzionamento degli organi sociali, l'organizzazione delle risorse umane, con riferimento a funzioni, responsabilità e processi a livello decisionale ed a livello operativo, infine le modalità di gestione dei conflitti di interesse e delle competenze.

## Struttura di governo

L'Ente fin dalla sua costituzione è stato gestito da un organo di amministrazione, come previsto dallo Statuto. L'organo è composto da un numero di 3 componenti. All'organo amministrativo si applicano le norme previste al Capo III del Cts, all'art. 26 e successivi.

Per quanto concerne la struttura di governo, si evidenzia il processo di gestione democratico e di partecipazione all'attività dell'Ente.

L'assemblea dei soci agisce nei limiti e con i poteri concessi ai sensi dell'art. 25 del Cts. Di seguito la composizione dell'organo amministrativo:

Pirisi Rossano, nato a Carbonia, il giorno 29 dicembre 1979, residente a Carbonia, località Sirai,codice fiscale PRS RSN 79T29 B745Q, Presidente del Consiglio di Amministrazione;

Madeddu Luca, nato a Carbonia, il giorno 17 agosto 1979, residente a Carbonia, via Delle Mimose n. 1/1, codice fiscale MDD LCU 79M17 B745F, Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione;

Bilancio sociale al 31/12/2024

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Deidda Elisa, nata a Carbonia, il giorno 6 marzo 1979, residente a Carbonia, frazione Cortoghiana, via Galvani n. 6, codice fiscale DDD LSE 79C46 B745Z, Consigliere.

## Mission e valori

La missione di un Ente rappresenta la sua ragione d'essere, non solo lo scopo sociale facilmente desumibile da regolamenti o dagli atti costitutivi ma un concetto più ampio e complesso: la missione porta alla definizione di funzioni e ruoli, che caratterizzano il posizionamento dell'impresa nella filiera socio -produttiva.

Di seguito una descrizione della missione dell'Ente e delle finalità istituzionali perseguiti:

Le finalità appena descritte si concretizzano nelle seguenti politiche sociali:

### a) Risorse umane

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cittadino) come riferimento costante del nostro operare (servizi, strutture, organizzazione), poniamo di conseguenza la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva dell'Ente, attraverso il lavoro quotidiano e/o le diverse forme di partecipazione alla vita associativa.

### b) Ambito territoriale

Il nostro ente opera nel comune di Carbonia.

### c) Gestione dei servizi

La realizzazione di interventi e servizi di qualità, dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa, l'Ente determina la realizzazione e la qualità del servizio. E' indispensabile perciò porre la massima attenzione alle fasi che determinano e sostengono la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la specializzazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

### d) Progettazione

La metodologia operativa dell'Ente fin dalla sua costituzione ha fatto riferimento ad alcuni approcci divenuti nel tempo elementi caratterizzanti il proprio stile di lavoro, quali la Ricerca-Azione, la teoria dei sistemi relazionali, il lavoro per progetti, l'animazione sociale. In quest'ottica proprio i cittadini recuperano il senso originario dell'interesse pubblico come interesse della comunità generando capitale sociale. Crediamo nel passaggio da politiche basate sui bisogni delle persone, considerate come soggetti passivi, a politiche che riconoscono a ogni persona il diritto e la responsabilità di avere un ruolo attivo e partecipativo.

### e) Organizzazione

Mantenere alta con i soci l'attenzione e l'orientamento ai temi e ai valori sociali quale espressione dell'identità dell'Ente stesso. Favorire la comunicazione e il confronto tra la base sociale e l'organo amministrativo orientati ad una crescente e consapevole partecipazione dei soci nelle scelte dell'organizzazione. Adottare modelli organizzativi orientati ad una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione dell'Ente, capaci di promuovere, attraverso i percorsi di formazione ed aggiornamento continui, la valorizzazione delle risorse umane e la crescita professionale delle figure impiegate.

Sviluppare i processi organizzativi con tecnologie e strumenti in grado di migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro. Mantenere la regolarità degli impegni contrattuali assunti con i soci e lavoratori (regolarità nel pagamento degli stipendi e contributi).

Contribuire alla promozione e diffusione di cultura sul sociale, favorendo la partecipazione dei soci e del personale a percorsi formativi e di approfondimento culturale.

|                                | Strategia  | Obiettivi operativi   |
|--------------------------------|--|---|
| <b>Struttura organizzativa</b> | organizzare puntualmente sedute<br>cadenza periodica dell'organo<br>amministrativo | affavorire un maggior<br>coinvolgimento dell'organo<br>amministrativo nella vita<br>operativa dell'Ente |

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Soci e modalità partecipative</b>          | aumentare l'interattività e la partecipazione attiva con l'organo amministrativo e di controllo   | maggior sensibilizzazione dei soci verso la missione e le finalità perseguitate dall'Ente   |
| <b>Ambiti di attività</b>                     | riunioni più frequenti per contestualizzare migliorie, opere e progetti   | responsabilizzare i soggetti chiamati in causa circa la qualità del lavoro  |
| <b>Integrazione con il territorio</b>         | favorire incontri con la comunità per sensibilizzare sull'operato dell'Ente   | aumentare la visibilità nel territorio presso il quale si opera al fine di aumentare la committenza in termini di nuovi servizi ed attività   |
| <b>Produzione o gestione dei servizi</b>      | aumentare le fasi di controllo finale sui servizi effettuati, mantenere le relazioni esistenti in ambito territoriale per la continuità dei servizi e per l'acquisizione di nuovi, definire una progettualità mirata rispetto alle caratteristiche personali dei lavoratori | mantenere la condizione di sicurezza e prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro  |
| <b>Mercato</b>                                | stipula di contratti aventi ad oggetto la messa a disposizione di strumenti, professionalità e beni per l'effettuazione dei servizi   | creare nuovi posti di lavoro, aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore   |
| <b>Bisogni</b>                                | incontri periodici con i referenti delle aziende clienti  | aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore   |
| <b>Rete</b>                                   | verifica della gestione dei servizi al fine della prevenzione dei rischi o messa in atto di tempestive azioni correttive  | mantenimento dei rapporti sociali con le controparti dei servizi esternalizzati   |
| <b>Pianificazione economica - finanziaria</b> | contatti telematici dei siti pubblici (regione, provincia, comune, ecc.) al fine di individuare fonti di finanziamento necessarie allo svolgimento della missione dell'Ente   | fiducia da parte degli enti creditizi per il mantenimento delle aperture di credito, aggiornamento costante su bandi e progetti aventi ad oggetto concessione di contributi e finanziamenti a tasso agevolato |
| <b>Assetto patrimoniale</b>                   | sottoscrizione di nuove quote sociali   | aumento del capitale sociale  |
| <b>Inserimento lavorativo</b>                 | tirocini formativi  | mantenimento di un contesto lavorativo adeguato alle esigenze dell'Ente   |

## Valori e Principi ispiratori

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

Il nostro Ente nel perseguitamento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti valori e principi:

- utilità sociale, il valore intorno al quale è stata costruita la nostra organizzazione. Significa lavorare senza avere come scopo principale il lucro e con l'intento di raggiungere un obiettivo realizzabile: un effettivo inserimento lavorativo e sociale che porti vantaggi e una migliore qualità di vita a tutti coloro che gravitano intorno all'Ente
- l'attenzione alla persona, intesa come attenzione al singolo e condivisione dei suoi bisogni;
- qualità delle attività svolte e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione attraverso un'attenzione al miglioramento continuo e alla formazione. Lavorare con la nostra organizzazione implica una motivazione al lavoro basata sulla condivisione forte della missione, sull'esercizio della professionalità e sul raggiungimento dell'utilità sociale. Il senso di appartenenza si manifesta nella coesione, nello spirito di squadra e nella presenza di un clima interno informale e propositivo.
- favorire e sviluppare relazioni tra soggetti con esperienze e professionalità diverse per la costruzione di un tessuto sociale ricco di partecipazione e corresponsabilità.

La promozione dei diritti e della dignità delle persone, la partecipazione e la cittadinanza attiva, la legalità e la giustizia sociale sono i principi che ispirano il nostro agire, in un'ottica di accoglienza, trasparenza, ascolto e solidarietà.

La nostra organizzazione è un'impresa senza fini di lucro che opera nell'area dell'economia sociale ed agisce secondo principi di democrazia ed imprenditorialità secondo il significato pieno del termine e perciò anche con la possibilità e la capacità di perseguire un utile economico, indispensabile e strategico per la stabilità, la continuità e lo sviluppo di un moderno Ente rivolto al sociale che intenda dare il proprio contributo al progresso della società civile e non esserne un peso.

## Processi decisionali e di controllo

### Struttura organizzativa

La struttura organizzativa dell'Ente è concepita affinchè siano chiare e condivise l'ideologia e la missione dell'impresa, ci siano meccanismi per catturare e difendere la cultura dell'impresa sociale, le persone lavorino insieme e affrontino le problematiche e le criticità attraverso un processo sistematico e condiviso, si esista un adeguato e tempestivo flusso omnidirezionale per migliorare sia la condivisione, sia la capacità di prendere buone decisioni, si riesca ad acquisire le competenze mancanti dall'esterno a costi accessibili alle dimensioni dell'impresa.

Il conseguimento degli obiettivi prefissati è favorito da una struttura operativa entro la quale l'operato di ogni addetto è fondato sulla collaborazione ed il coordinamento dell'intero organico e da una profonda integrazione con l'organizzazione delle strutture del Committente e delle singole Amministrazioni.

### Strategie ed obiettivi

Di seguito, in formato tabellare, viene esposta l'informativa concernente le strategie perseguiti dalla nostra organizzazione e gli obiettivi operativi:

### Portatori di interessi

I portatori di interessi - i c.d. 'stakeholder' - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

Nella tabella seguente viene riportata la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

### Portatori di interesse interni

| Portatori di interesse interni: | Tipologia di relazione                              |
|---------------------------------|---|
| Assemblea dei soci              | Fondamentale, con cadenza periodica come da statuto |

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

|   |   |
|---|---|
| <b>Soci lavoratori</b>                          | Fondamentale e con cadenza giornaliera, valorizzazione delle risorse umane e della crescita professionale                     |
| <b>Soci volontari</b>                           | Importante e con cadenza periodica, i volontari sono riconosciuti come risorsa e coinvolti nelle attività rivolte agli utenti |
| <b>Lavoratori non soci</b>                      | Fondamentale e con cadenza giornaliera  |
| <b>Altre categorie diverse dalle precedenti</b> | Rapporti periodali  |

### Portatori di interesse esterni

| <b>Portatori di interesse esterni</b>         | <b>Tipologia di relazione</b>   |
|---|---|
| <b>Enti pubblici</b>                          | Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali         |
| <b>Enti privati</b>                           | Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali         |
| <b>Istituti di credito</b>                    | Necessaria per i fabbisogni finanziari  |
| <b>Istituzioni locali</b>                     | Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali         |
| <b>Clienti</b>                                | Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali         |
| <b>Fornitori</b>                              | Valutati prevalentemente sulla base del rapporto costi/benefici                   |
| <b>Finanziatori ordinari</b>                  | Necessaria per i fabbisogni finanziari, per la solidità ed affidabilità dell'Ente |
| <b>Mass media e comunicazione</b>             | Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali         |
| <b>Altri portatori diversi dai precedenti</b> | Rapporti periodali  |

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## Relazione sociale

Nella relazione sociale vengono identificati gli stakeholder a cui l'attività dell'azienda si indirizza, vengono presentati indicatori in grado di misurare il livello delle utilità che l'organizzazione ha prodotto nei confronti dei propri portatori di interesse e che diano al lettore la precisa visione della realizzazione di quanto enunciato.

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

### Lavoratori soci e non soci

#### Lavoratori soci e non soci

Il numero medio dei dipendenti per l'esercizio oggetto di analisi è stato pari a: 1,39

#### Retribuzione dipendenti:

L'Ente fornisce, di seguito, l'informativa concernente il valore delle retribuzioni corrisposte nell'esercizio.

| <b>Retribuzione annuale lorda minima</b>  | 11.100,00 |
|---|-----------|
| <b>Retribuzione annuale lorda massima</b> | 15.997,00 |

#### LIVELLO ORE

D1 3028

#### Fruitori dei servizi

Nel corso dell'anno il numero dei soggetti che hanno beneficiato delle prestazioni di servizi della società cooperativa, sono stati 59.

#### Reti territoriali

Di seguito un'informativa in formato tabellare sulle collaborazioni intrattenute dall'organizzazione, in ambito territoriale:

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE Bilancio Sociale al 31/12/2024

#### Prospetto in sintesi dello stato patrimoniale

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative dello stato patrimoniale confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

## SINTESI DI STATO PATRIMONIALE

Bilancio sociale al 31/12/2024

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

|                                | 31/12/2023       |                | 31/12/2024        |                |
|--------------------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|
| <b>ATTIVO CORRENTE</b>         |                  |                |                   |                |
| Liquidità immediate            | 17.694,00        | 58,68%         | 10.617,00         | 35,49%         |
| Liquidità differite            | 10.460,00        | 34,69%         | 17.299,00         | 57,83%         |
| Disponibilità                  | 2.000,00         | 6,63%          | 2.000,00          | 6,69%          |
| <b>Totale Attivo corrente</b>  | <b>30.154,00</b> | <b>82,37%</b>  | <b>29.916,00</b>  | <b>87,79%</b>  |
| <b>IMMOBILIZZAZIONI</b>        |                  |                |                   |                |
| Immobilizzazioni immateriali   | 431,00           | 6,68%          | -885,00           | -21,27%        |
| Immobilizzazioni materiali     | 4.724,00         | 73,18%         | 3.745,00          | 90,02%         |
| Immobilizzazioni finanziarie   | 1.300,00         | 20,14%         | 1.300,00          | 31,25%         |
| <b>Totale immobilizzazioni</b> | <b>6.455,00</b>  | <b>17,63%</b>  | <b>4.160,00</b>   | <b>12,21%</b>  |
| <b>TOTALI ATTIVO</b>           | <b>36.609,00</b> | <b>100,00%</b> | <b>34.076,00</b>  | <b>100,00%</b> |
| <b>PASSIVO CORRENTE</b>        | <b>14.111,00</b> | <b>38,55%</b>  | <b>7.067,00</b>   | <b>20,74%</b>  |
| <b>PASSIVO CONSOLIDATO</b>     | <b>22.411,00</b> | <b>61,22%</b>  | <b>24.322,00</b>  | <b>71,38%</b>  |
| <b>TOTALE PASSIVO</b>          | <b>36.522,00</b> | <b>99,76%</b>  | <b>31.389,00</b>  | <b>92,11%</b>  |
| <b>CAPITALE NETTO</b>          | <b>87,00</b>     | <b>0,24%</b>   | <b>2.687,00</b>   | <b>7,89%</b>   |
| <b>TOTALE PASSIVO E CN</b>     | <b>36.609,00</b> | <b>100,00%</b> | <b>34.076,00</b>  | <b>100,00%</b> |
|                                |                  |                | <b>534.076,00</b> |                |

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## Prospetto in sintesi del conto economico

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative del conto economico confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

| SINTESI DI CONTO ECONOMICO           |                   |                |                   |                |
|--------------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|                                      | 31/12/2023        |                | 31/12/2024        |                |
| <b>GESTIONE CARATTERISTICA</b>       |                   |                |                   |                |
| Ricavi Netti                         | 29.887,00         |                | 39.045,00         |                |
| Costi                                | 46.115,00         | 154,30%        | 67.743,00         | 173,50%        |
| <b>REDDITO OP. CARATTERISTICO</b>    | <b>-16.228,00</b> | <b>-54,30%</b> | <b>-28.698,00</b> | <b>-73,50%</b> |
| <b>GEST. EXTRA - CARATTERISTICA</b>  |                   |                |                   |                |
| Oneri fin. e Ricavi e altri proventi | 10.242,00         | 34,27%         | 32.324,00         | 82,79%         |
| <b>REDDITO OPERATIVO</b>             |                   |                |                   |                |
| Interessi e altri oneri Finanziari   | 171,00            | 0,57%          | 1.240,00          | 3,18%          |
| Utile (perdite) su cambi             | 0,00              |                | 0,00              |                |
| <b>REDDITO LORDO DI COMPETENZA</b>   | <b>-6.157,00</b>  | <b>-20,60%</b> | <b>2.386,00</b>   | <b>6,11%</b>   |
| Componenti straordinari              | 0,00              | 0,00%          | 0,00              | 0,00%          |
| <b>REDDITO ANTE IMPOSTE</b>          | <b>-6.157,00</b>  | <b>-20,60%</b> | <b>2.386,00</b>   | <b>6,11%</b>   |
| Imposte sul reddito d'esercizio      | 0,00              | 0,00%          | 0,00              | 0,00%          |
| <b>REDDITO NETTO</b>                 | <b>-6.157,00</b>  | <b>-20,60%</b> | <b>2.386,00</b>   | <b>6,11%</b>   |

**Bilancio Sociale al 31/12/2024****Stato patrimoniale riclassificato**

Il prospetto dello stato patrimoniale riclassificato è un particolare strumento di analisi del patrimonio d'impresa, in quanto mette in evidenza con immediatezza i caratteri più salienti della composizione degli impieghi e delle fonti di capitale, nonché le relazioni che intercorrono tra caratteristiche classi di investimenti e di finanziamenti.

Nel seguente prospetto viene riportato lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

| <b>STATO PATRIMONIALE</b>         |                   |                   |                |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
|                                   | <b>31/12/2023</b> | <b>31/12/2024</b> | <b>VAR. %</b>  |
| <b>ATTIVO FISSO</b>               |                   |                   |                |
| IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI      | 431,00            | 431,00            | -305,34%       |
| IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI        | 4.724,00          | 3.745,00          | -20,72%        |
| Terreni e Fabbricati              | 2.951,00          | 2.557,00          | -13,35%        |
| Altre immobilizzazioni            | 1.773,00          | 1.188,00          | -32,99%        |
| IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE      | 1.300,00          | 1.300,00          | 0,00%          |
| Partecipazioni                    | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Crediti v/control., coll. e altre | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Altre immob.ni finanziarie        | 1.300,00          | 1.300,00          | 0,00%          |
| <b>TOTALE ATTIVO FISSO</b>        | <b>6.455,00</b>   | <b>4.160,00</b>   | <b>-35,55%</b> |
| <b>ATTIVO CORRENTE</b>            |                   |                   |                |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE            | 17.694,00         | 10.617,00         | -40,00%        |
| CREDITI                           | 10.460,00         | 17.299,00         | 65,38%         |
| Crediti v/clienti                 | 4.434,00          | 1.943,00          | -56,18%        |
| Crediti v/altri                   | 5.799,00          | 15.128,00         | 160,87%        |
| Ratei e risconti                  | 227,00            | 228,00            | 0,44%          |
| Altre attività finanz. A breve    | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| RIMANENZE                         | 2.000,00          | 2.000,00          | 0,00%          |
| Materie prime                     | 2.000,00          | 2.000,00          | 0,00%          |
| Prodotti in corso di lav.         | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Lavori su ordinazione             | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Prodotti finiti                   | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Acconti                           | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| <b>TOTALE ATTIVO CORRENTE</b>     | <b>30.154,00</b>  | <b>29.916,00</b>  | <b>-0,79%</b>  |
| <b>TOTALE IMPIEGHI</b>            | <b>36.609,00</b>  | <b>34.076,00</b>  | <b>-6,92%</b>  |
| <b>PASSIVO CORRENTE</b>           |                   |                   |                |
| Debiti v/ banche                  | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Debiti v/ fornitori               | 346,00            | 884,00            | 155,49%        |
| Acconti                           | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Altri debiti a breve              | 3.765,00          | 6.183,00          | 64,22%         |
| Ratei e risconti                  | 10.000,00         | 0,00              | -100,00%       |
| <b>TOTALE PASSIVO CORRENTE</b>    | <b>14.111,00</b>  | <b>7.067,00</b>   | <b>-49,92%</b> |
| <b>PASSIVO CONSOLIDATO</b>        |                   |                   |                |
| Fondi per rischi ed oneri         | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Fondo TFR                         | 2.411,00          | 4.322,00          | 79,26%         |

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

|                                       |                  |                  |                 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Debiti v/Banche                       | 20.000,00        | 20.000,00        | 0,00%           |
| Altri debiti a M/L termine            | 0,00             | 0,00             | 0,00%           |
| <b>TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO</b>     | <b>22.411,00</b> | <b>24.322,00</b> | <b>8,53%</b>    |
| <b>CAPITALE NETTO</b>                 |                  |                  |                 |
| Capitale sociale                      | 300,00           | 300,00           | 0,00%           |
| Ris. E utili/ perdite portati a nuovo | 5.944,00         | 1,00             | -99,98%         |
| Utile perdita dell'esercizio          | -6.157,00        | 2.386,00         | -138,75%        |
| <b>TOTALE CAPITALE NETTO</b>          | <b>87,00</b>     | <b>2.687,00</b>  | <b>2988,51%</b> |
| <b>TOTALE FONTI</b>                   | <b>36.609,00</b> | <b>34.076,00</b> | <b>-6,92%</b>   |

## Conto Economico riclassificato a Valore aggiunto

L'analisi della situazione economica si propone in primo luogo di valutare la redditività aziendale. Essa si può definire come l'attitudine del capitale di impresa a produrre redditi. Appare evidente allora come il reddito netto possa essere estremamente adatto a tale scopo. Tuttavia la redditività aziendale non può semplicemente essere misurata dal valore del reddito netto, come indicato in bilancio nel suo valore assoluto. La situazione economica può inoltre essere apprezzata anche da altri angoli visuali; le diverse riclassificazione del conto economico, con i valori espressi in termini percentuali, possono fornire indicazioni interessanti e di notevole valenza pratica anche da un punto di vista prospettico. Nel seguente prospetto viene riportato il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

| CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO        |                   |                   |                |
|--|-------------------|-------------------|----------------|
|  | 31/12/2023        | 31/12/2024        | VAR. %         |
| <b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>           |                   |                   |                |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 29.887,00         | 39.045,00         | 30,64%         |
| Variazione rimanenze finali e sem        | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Variazione lavori in corso               | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Incremento imm. Per lav. Interni         | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| <b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>    | <b>29.887,00</b>  | <b>39.045,00</b>  | <b>30,64%</b>  |
| <b>COSTI</b>                             |                   |                   |                |
| Costi per materie prime                  | 4.844,00          | 6.894,00          | 42,32%         |
| Costi per servizi                        | 5.613,00          | 8.578,00          | 52,82%         |
| Costi per il godimento di beni di terzi  | 600,00            | 8.400,00          | 1300,00%       |
| Variazione delle rimanenze materie prime | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |
| Oneri diversi di gestione                | 1.246,00          | 947,00            | -24,00%        |
| <b>TOTALE COSTI</b>                      | <b>12.303,00</b>  | <b>24.819,00</b>  | <b>101,73%</b> |
| <b>VALORE AGGIUNTO</b>                   | <b>17.584,00</b>  | <b>14.226,00</b>  | <b>-19,10%</b> |
| Costi per il personale                   | 30.985,00         | 40.630,00         | 31,13%         |
| <b>MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA</b>  | <b>-13.401,00</b> | <b>-26.404,00</b> | <b>97,03%</b>  |
| Ammortamenti e svalutazioni              | 2.827,00          | 2.294,00          | -18,85%        |
| Accantonamento per rischi                | 0,00              | 0,00              | 0,00%          |

Bilancio sociale al 31/12/2024

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

|   |                   |                   |                 |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|
| Altri accantonamenti                          | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| <b>REDDITO OPERATIVO - EBIT</b>               | <b>-16.228,00</b> | <b>-28.698,00</b> | <b>76,84%</b>   |
| <b>PROVENTI E ONERI GESTIONE PATRIMONIALE</b> |                   |                   |                 |
| Altri ricavi e proventi                       | 10.242,00         | 32.324,00         | 215,60%         |
| Proventi da partecipazione                    | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| <b>Altri proventi finanziari</b>              |                   |                   | 0,00%           |
| Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni     | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| da titoli iscritti nell'attivo circolante     | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| <b>Rivalutazioni</b>                          |                   |                   | 0,00%           |
| di partecipazioni                             | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| di titoli iscritti nell'attivo circolante     | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| <b>Svalutazioni</b>                           |                   |                   | 0,00%           |
| di partecipazioni                             | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| di titoli iscritti nell'attivo circolante     | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| <b>RISULTATO GESTIONE PATRIMONIALE</b>        | <b>10.242,00</b>  | <b>32.324,00</b>  | <b>215,60%</b>  |
| <b>PROVENTI E ONERI GESTIONE FINANZIARIA</b>  |                   |                   |                 |
| Prov. da crediti iscritti nelle immob.ni      | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| Prov. diversi dai precedenti                  | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| Interessi e altri oneri finanziari            | 171,00            | 1.240,00          | 625,15%         |
| Utili perdite su cambi                        | 0,00              | 0,00              |                 |
| Rivalutazioni di imm. finanziarie             | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| Svalutazioni di imm. Finanziarie              | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| <b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>   | <b>-171,00</b>    | <b>-1.240,00</b>  | <b>625,15%</b>  |
| Proventi e oneri straordinari                 | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| <b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>          | <b>-6.157,00</b>  | <b>2.386,00</b>   | <b>-138,75%</b> |
| Imposte sul reddito d'esercizio               | 0,00              | 0,00              | 0,00%           |
| <b>UTILE PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>           | <b>-6.157,00</b>  | <b>2.386,00</b>   | <b>-138,75%</b> |

Dalla riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024, si evidenziano i seguenti dati:

| Descrizione                      | 31/12/2023 | 31/12/2024 | Var. %   |
|----------------------------------|------------|------------|----------|
| Valore aggiunto                  | 17.584,00  | 14.226,00  | -19,10%  |
| Margine operativo netto - EBIT   | -16.228,00 | -28.698,00 | 76,84%   |
| Margine operativo lordo - EBITDA | -13.401,00 | -26.404,00 | 97,03%   |
| Risultato prima delle imposte    | -6.157,00  | 2.386,00   | -138,75% |
| Risultato d'esercizio netto      | -6.157,00  | 2.386,00   | -138,75% |

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

### Bilancio Sociale al 31/12/2024

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

| Stato patrimoniale finanziario                   | 31/12/2023       | 31/12/2024       |
|--|------------------|------------------|
| <b>IMPIEGHI</b>                                  |                  |                  |
| Immobilizzazioni Immateriali                     | 431,00           | -885,00          |
| Immobilizzazioni Materiali                       | 4.724,00         | 3.745,00         |
| Immobilizzazioni Finanziarie                     | 1.300,00         | 1.300,00         |
| Rimanenze  | 2.000,00         | 2.000,00         |
| Liquidità differite                              | 10.460,00        | 17.299,00        |
| Liquidità immediate                              | 17.694,00        | 10.617,00        |
| <b>TOTALE IMPIEGHI</b>                           | <b>36.609,00</b> | <b>34.076,00</b> |
| <b>FONTI</b>                                     |                  |                  |
| Patrimonio netto                                 | 87,00            | 2.687,00         |
| Passivo consolidato                              | 22.411,00        | 24.322,00        |
| <b>Totale Capitale Permanente</b>                | <b>22.498,00</b> | <b>27.009,00</b> |
| Passivo corrente                                 | 14.111,00        | 7.067,00         |
| <b>TOTALE FONTI</b>                              | <b>36.609,00</b> | <b>34.076,00</b> |
| <b>INDICATORI</b>                                |                  |                  |
| Peso delle immobilizzazioni (I/K)                | 17,63            | 12,21            |
| Peso del capitale circolante ( C/K)              | 82,37            | 87,79            |
| Peso del capitale proprio (N/K)                  | 0,24             | 7,89             |
| Peso del capitale di terzi (T/K)                 | 99,76            | 92,11            |
| Copertura immobilizzi (I/P)                      | 28,69            | 15,40            |
| Indice di disponibilità (C/Pc)                   | 213,69           | 423,32           |
| Indice di liquidità [(Li+Ld)/Pc]                 | 199,52           | 395,02           |
| Indice di autocopertura del capitale fisso (N/T) | 0,24             | 8,56             |

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

### Bilancio Sociale al 31/12/2024

#### INDICI DI MISURAZIONE DEL GRADO DI INDEBITAMENTO

Le fonti di finanziamento sono rappresentate dal capitale di rischio e dal capitale di terzi, costituito quest'ultimo dai debiti a breve e dagli impieghi finanziari a medio/lungo termine. I rapporti di composizione mostrano in quale misura le diverse categorie di fonti incidono sull'intero importo della sezione di appartenenza. Lo studio del livello di indebitamento della gestione inizia da tre fondamentali indici di composizione delle fonti:

- Indice di autonomia finanziaria
- Rapporto di indebitamento
- Equity ratio/ assets ratio

#### Equity/assets ratio

L'Equity ratio o assets ratio, ottenuto dal rapporto tra il Patrimonio netto e l'Attivo fisso, indica in che misura le immobilizzazioni vengono finanziate con risorse dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 è uguale a 0,65. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una migliore copertura delle immobilizzazioni con risorse dell'azienda

#### Autonomia finanziaria

L'indice di autonomia finanziaria, ottenuto dal rapporto tra il patrimonio netto e il totale impieghi, Indica quanta parte di finanziamenti proviene da mezzi propri dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 è uguale a 7,89%. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia un maggior ricorso all'autofinanziamento per reperire i fondi da investire negli impieghi elencati tra le attività

.Dato che il valore della percentuale di autofinanziamento è minore al 33%, si evidenzia una sottocapitalizzazione della società.

#### Rapporto di indebitamento

Il rapporto di indebitamento è ottenuto dal rapporto tra i debiti e capitale netto.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 è uguale a 11,68. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 indica una struttura finanziaria squilibrata.

**LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE**

**Bilancio Sociale al 31/12/2024**

**INDICI DI LIQUIDITÀ'**

Gli **indici di liquidità** sono rapporti calcolati tra varie grandezze del bilancio riclassificato al fine di evidenziare la **situazione di liquidità dell'impresa**. L'analisi della situazione di liquidità mira ad evidenziare in quale misura la composizione impieghi - fonti sia in grado di produrre, nel periodo breve, equilibrati flussi finanziari.

Nell'ambito delle analisi sulla liquidità aziendale, due sono i rapporti maggiormente utilizzati:

- **indice di liquidità primaria.**
- **Indice di liquidità generale;**

**Liquidità primaria**

Tale indice è anche conosciuto come quick test ratio ed indica la capacità dell'azienda di coprire le passività di breve periodo con il capitale circolante lordo, ossia con tutte le attività prontamente disponibili e/o comunque velocemente liquidabili. Esprime in definitiva, l'attitudine della gestione aziendale a soddisfare impegni finanziari a breve. Il suo valore, quindi, dovrebbe essere ampiamente positivo.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 è uguale a 3,95. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 indica una situazione di eccessiva liquidità

**Indice di liquidità generale**

L'indice di liquidità generale detto anche **current ratio** è dato dal rapporto tra le *attività correnti* e le *passività correnti* dell'impresa.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 è uguale a 4,23. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 indica una situazione di liquidità ottimale

## LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

### Bilancio Sociale al 31/12/2024

#### ANALISI PER MARGINI

Dalla riclassificazione dello Stato patrimoniale sono stati calcolati i dati necessari per il calcolo dei margini di struttura.

**I principali margini di struttura sono:**

- il capitale circolante netto;
- il margine di tesoreria;
- il margine di struttura.

#### Margine di struttura

Il margine di struttura rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra il capitale netto e le attività immobilizzate.

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 è uguale a -1473. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 indica che il capitale proprio non è sufficiente a coprire le attività immobilizzate, quindi si evidenzia una struttura finanziaria non equilibrata poiché una parte degli investimenti immobilizzati è finanziata con debiti a breve.

#### Capitale Circolante Netto

Il Capitale Circolante Netto indica il saldo tra il capitale circolante e le passività correnti. Questo indice evidenzia il grado d'indipendenza delle attività correnti dalle fonti a breve.

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 è uguale a 22849. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 esprime una situazione di equilibrio in quanto indica quanto in più delle risorse si verrà a trasformare in denaro nel breve periodo rispetto agli impegni in scadenza nello stesso periodo..

#### Margine di tesoreria

Il margine di tesoreria esprime la capacità dell'azienda di coprire le passività correnti a breve termine con l'utilizzo delle disponibilità liquide e dei crediti a breve. Pertanto il margine di tesoreria è un indicatore, in termini assoluti, della liquidità netta dell'impresa, prescindendo dagli investimenti economici e dalle rimanenze. Il valore viene calcolato dalla differenza tra le liquidità ( immediate e differite ) e le passività correnti.

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 è uguale a 20849. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2024 esprime una situazione di equilibrio. Il valore positivo indica la capacità dell'impresa di far fronte alla uscite future connesse con l'esigenza di estinguere le passività a breve.

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE

## Altre informazioni di carattere generale

### Attività di raccolta fondi

La nostra organizzazione non si avvale dell'attività di raccolta fondi.

### Informazioni attinenti all'ambiente

La coopertaiva contribuisce alla tutela dell'ambiente attraverso il regolare rispetto della raccolta differenziata e del corretto smaltimento dei rifiuti urbani prodotti dalle sue attività.

## Informazioni relative ai rischi e alle incertezze

L'Ente è esposto a rischi ed incertezze esterne, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico del settore operativo in cui vengono sviluppate le attività, ai mercati finanziari, all'evoluzione del quadro normativo nonché ai rischi derivanti da scelte strategiche e legati a processi evolutivi di gestione. I rischi sono stati ponderati in relazione alla loro significatività.

### Rischi operativi Rischi di liquidità

Il rischio di liquidità è associato alla capacità di soddisfare gli impegni derivanti dalle passività finanziarie assunte dall'Ente. Una gestione prudente originata dalla normale operatività implica il mantenimento di un adeguato livello di disponibilità liquide e di fondi ottenibili mediante un adeguato ammontare di linee di credito. L'obiettivo è di porre in essere una struttura finanziaria che garantisca un livello di liquidità adeguato, mantenendo un equilibrio in termini di durata e di composizione del debito.

### Rischi di credito

Il rischio di credito rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie.

### Contenziosi e controversie in corso

Non si segnalano da parte degli amministratori contenziosi o controversie in corso.

## Prospettive future

L' obiettivo futuro è quello di consolidare la nostra presenza nel territorio in cui operiamo, migliorando costantemente la qualità e l'efficienza dei servizi erogati, impegnandoci a progettare nuovi servizi e innovare quelli esistenti nell'ottica di un continuo lavoro, in un'ottica di valorizzazione e autodeterminazione delle persone e con un coinvolgimento sempre maggiore della base sociale e degli operatori che sono a stretto contatto con i destinatari dei nostri servizi e dei nuovi bisogni che questi esprimono, ispirandoci ai principi che sono alla base del movimento cooperativo, agendo in rapporto a tali principi, che sono , mutualità, solidarietà e democraticità.

Per il Consiglio di Amministrazione  
f.to Pirisi Rossano

Il sottoscritto Pirisi Rossano in qualità di Legale rappresentante della società, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

# LA CASA DEI GHIGHI SOC. COOP. SOCIALE